亚马逊云科技

潮向新世界

100甄选合作伙伴
出 海 解 决 方 案

亚马逊云科技

2023年6月

DIRECTORY

出海第一步曲：制定出海战略与规划

001. 德勤（Deloitte）：中国企业出海合规咨询解决方案 1

002. 普华永道（PWC）：汽车行业出海隐私保护合规解决方案 2

003. 杭州安恒（DBS-security）：一站式云原生等保合 3

004. 北京元合律师事务所：游戏出海整体咨询服务 4

005. 智耘贰零：出海全流程咨询服务及 IOS 预审解决方案 5

006. 泊客电商（Pacvue）：电商 SaaS 软件与电商咨询服务 6

DIRECTORY

007. 埃森哲（Accenture）：云管理服务 MSP 解决方案 7

008. 观测云（Guance）：一体化系统可观测性平台 8

009. 听云（Tingyun）：性能可观测解决方案 9

010. DataDog：统一系统可观测性平台 10

011. 微步在线（Threatbook）：网络威胁感知与应对方案 11

012. 蒸汽记忆（Authing）：标准化用户身份体系 12

013. 谛听安全（行者 AI）：智能内容审核系统 13

014. 网易易盾：内容安全解决方案 14

015. Imperva：Web 安全与数据安全 15

016. PaloAlto Networks：云原生安全 16

017. 飞塔（ Fortinet）：网络安全 / 多层威胁防御系统 17

018. Zenlayer：全球组网及加速解决方案 18

019. 思科（Cisco）：网络互联、安全、应用性能监控 19

020. VONAGE：云通信 20

021. 优克联（Ucloudlink）：户外连接云卡平台 21

022. Cocos：游戏开发引擎 22

023. Incredibuild：全生命周期开发加速解决方案 23

024. 爱迪德（Denuvo）：数字版权保护技术 24

025. TapTap：定制化游戏登陆与整合 SDK 25

DIRECTORY

026. 数美科技（Nextdata）：智能业务 / 内容风控系统 ····· 26

027. 同盾科技：小盾安全电商风控 ····· 27

028. 领创集团（ADVANCE.AI）：数字身份验证和风险管理 ····· 28

029. 北京大觥科技（Caldron AI）：虚拟人 / 影像优化解决方案 ····· 29

030. 深圳极略数据：广告优化算法 AI 跨境电商运营 ····· 30

031. 弥知科技（Kivisense）：XR 数字化互动营销技术方案 ····· 31

032. 极意网络（GEETEST）：安全防护技术对抗虚假流量 ····· 32

033. 镜舟（MirrorShip）：基于 StarRocks 的企业级商用数据库 ····· 33

034. 跬智信息（Kyligence）：智能 OLAP 实时指标分析平台 ····· 34

035. 滴普科技：一站式云原生数据智能平台 ····· 35

036. 字节跳动（Bytehouse）：云原生数据仓库 ····· 36

037. PingCAP：企业级分布式数据库 ····· 37

038. MongoDB：分布式文件存储数据库 ····· 38

039. OceanBase：分布式数据库 ····· 39

040. Snowflake：云数仓 ····· 40

041. Databricks：大数据平台 ····· 41

042. SphereEx：新一代分布式数据计算增强平台 ····· 42

043. Fivetran：自动化数据同步平台 ····· 43

044. Talend：数据集成解决方案平台 ····· 44

DIRECTORY

045. 深圳优阅达数据科技（DKMECO）：电商大数据服务 / 选品……45;

046. 数数科技（Thinking Data）：游戏大数据分析引擎……46

047. 涂鸦智能（Tuya）：全球化 IoT 开发平台……47

048. 庆科（MXCHIP）：全屋智能 & 智能家电物联云平台解决方案……48

049. 乐鑫科技（Espressif）：ESP RainMaker 一站式 IoT 云平台……49

050. 道通科技（Autel）：充电云一站式解决方案……50

051. 杭州映云科技（EMQ）：智慧车联网系统……51

052. 博泰（Pateo）：车联网出海方案……53

053. 声网（Agora）：全球实时音视频 RTC……54

054. 网易云信：基于 IM 方案的娱乐社交解决方案……55

055. 融云：IM 即时通讯……56

056. 云上曲率（Livedata）：多语言实时翻译及互动方案……57

057. 神策数据（Sensors Data）：数字化运营解决方案……58

058. 帆软软件：新一代自助大数据分析的商业智能工具……59

059. 衡石科技：企业级 BI PaaS 平台……60

060. 普速科技（AppsFlyer）：归因衡量 / 营销分析 / 体验管理与防作弊等方案……61

061. 慧科讯业（Wisers）：全媒体舆情监测服务解决方案……62

DIRECTORY

062. 飞书（Lark）：一站式先进企业协作与管理平台 ····· 63

063. 金山办公 WPS：企业云上办公方案 ····· 64

064. 北京快牛（QuickCEP）：全球消费者互动营销平台 ····· 65

065. 极光推送（Aurora）：统一消息平台解决方案 ····· 66

066. Adobe：数字营销和数字媒体解决方案 ····· 67

067. 可画（Canva）：在线设计平台 ····· 68

068. 凡泰极客（Finogeeks）：超级 app 生态构建平台 ····· 69

069. 一网互通（Onesight）：全球社交媒体投放、运营与分析 ····· 70

070. 艾如恩迪（AroundDeal）：全球化商业信息 SaaS 平台 ····· 71

071. 深圳飞莱信息技术（THINLA）：全球红人营销管理平台 ····· 72

072. 凝视数科（AppStare）：应用于 app store 的智能投放系统 ····· 73

073. 金蝶（kingdee）：高成长型企业 EBC ····· 74

074. Infor：ERP 业务流程 ····· 76

075. 店小秘：跨境电商 ERP 解决方案 ····· 77

076. 积加：高效可依赖的跨境 ERP ····· 78

077. 蓝岭信息（bluelinksys）：全渠道营销服一体化 ····· 79

078. Salesforce：CRM & Marketing cloud ····· 80

079. 销售易：企业级一体化 CRM ····· 81

080. 网易云商：为出海企业量身打造的服务一体化平台 ····· 82

DIRECTORY

081. 广州柒隆珠：服装快反供应链高效快反解决方案 8

082. 天润润通（Ti-net）：国际化的全周期客户联络平台 84

083. 智齿科技（Sobot）：一体化客户联络解决方案 86

084. 广州五岳：360 海外客户联络中心 87

085. Zendesk：在线智能客服 88

086. 数理行间（shulex）：数智化 VOC 聆听 89

087. 浦惠数科（Fafabot）：小语种邮件客服 SaaS 工具 90

088. 吉尼赛斯电信（Genesys）：全渠道客服体验平台 91

089. 上海彬匠信息科技：订单管理系统 / 跨境电商业务财务一体化 92

090. 谷米科技（ShopFlex）：位置服务，DTC 自动化运营和营销 93

091. 飞石拓（fashinebuilder）：亚马逊店铺安全运营解决方案 94

092. 沃行科技（WallTech eTower）：跨境电商物流协作平台 95

093. 易仓科技（ECCANG）：全链条仓储管理解决方案 96

094. 九鑫智能科技（VENUS）：全域数据及全链路流程自动化 97

095. 融聚汇信息科技（SZFIU）：金融信息数据平台 98

096. 华通证券（Waton）：券商 APP 及 IT 系统快速构建 SaaS 99

097. 碳企通环保（CarbonPass）：亚马逊绿标环保和碳中和可持续发展解决方案 100

098. 华深圳海邦亿腾：WooCommerce 无服务器 AI 开源建站 101

099. 商线科技（SHOPLINE）：基于 SaaS 的全球零售解决方案 102

100. 欧税通（Evatmaste）：一站式税务合规智能 SaaS 103

001.德勤（Deloitte）：中国企业出海合规咨询解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Security Hub，Amazon Organizations，Amazon Control Tower，Amazon Service Catalog，Amazon Config，Amazon Well-Architected Tool，Amazon Systems Manager，Amazon GuardDuty，Amazon Macie，Amazon Trusted Advisor 等。

行业应用场景：

中国企业出海需要满足海外不同地域法律法规要求，例如欧盟 GDPR（欧洲通用数据保护条例）和北美 CCPA（加州消费者隐私法）等。当业务扩张有出海需求，面临复杂海外合规要求。所属行业监管 / 合规要求严格，例如：金融、汽车、跨境电商、高科技、医疗健康等。德勤帮助客户解读相应的法律法规，分析面临的问题和挑战，并提出应对策略以建立相应管理体系和构建数据安全技术平台，从而建立有效的数据安全合规保障体系。

服务客户：

需要了解海外法规（LOB / Legal），IT 部门对相应系统改造，和建设合规指导路线（IT / InfoSec），执行部门需要权威第三方策略背书（IT / InfoSec）的出海企业。

方案亮点：

在基于对国际法律法规解读的基础上，在个人信息或行业敏感信息安全治理方面，为客户提供最佳实践及架构设计的整体建议，从而建立有效的数据安全合规保障体系。（欧盟：GDPR - 欧洲通用数据保护条例；北美：CCPA - 加州消费者隐私法）。

业务价值：

- 为客户规避法律风险，让客户专注核心业务，解决合规担忧。
- 以安全为入口影响客户决策，展现亚马逊云科技优势并为后续新系统建设或迁移奠定基础。
- 德勤业务覆盖全球，有从咨询到落地的一站式能力，充分保障从咨询到落地一致性。

002.普华永道（PWC）：汽车行业出海隐私保护合规解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

基于 GDPR 要求，结合亚马逊的自动化工具，协助客户识别云、管、端各系统 / 功能（包括 TSP 、CRM、DMS、智能驾舱等）所收集的个人信息（Amazon Macie），通过个人信息影响评估（PIA）持续进行风险与合规分析，梳理数据全生命周期中的合规差距并提供技术落地方案：如加密传输 / 加密存储，云端审计功能（Amazon Audit Manager）等。

行业应用场景：

- 车联网数据安全合规；
- 车联网业务出海；
- 用户个人信息保护；
- 数据分级与分类；
- 数据全生命周期管理；
- 信息安全记录与追溯；
- 数据防泄露与事件响应。

服务客户：

汽车行业。

方案亮点：

协同助力客户识别上云业务，审阅现有车联网数据的保存和处理方式，并建立符合不同国家地域合规要求的数据管理体系，为汽车行业客户上云的安全合规保驾护航。

业务价值：

满足欧盟在隐私保护领域复杂的合规要求，保持和监管部门有效沟通，在降低业务出海的时间和成本的同时，规避 GDPR 高至全球营业额 4% 的天价罚单，企业级合规框架搭建和落地在合规的前提下提升 C 端用户体验，助力业务发展。

003.杭州安恒（DBS-security）：一站式云原生等保合

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC，S3，EBS 等。

行业应用场景：

- 国内等保合规；
- 云主机安全防护；
- 大规模云上资产运维管理

服务客户：

- 在华运营企业等保合规；
- 资产数量 50 以上，面临运维压力；
- 云上主机面临外部攻击或勒索的风险。

方案亮点：

大陆境内经营的企业均有等保合规需求，等保标准中明确要求客户 workload 需要部署防火墙、WAF、主机安全、堡垒机、数据库审计、日志审计等安全解决方案，安恒具有完整的等保产品线并提供等保咨询服务，满足客户等保咨询、整改建议、整改服务一站式等保需求，相比客户线下寻找等保咨询机构或 SI，安恒在性价比、产品线完整度、等保评测机构资源方面有极大的优势。

抛开等保刚需，在客户日常安全运维中，主机安全和堡垒机也是客户必备的安全防护工具和运维工具。暴露在外的 EC2 主机需要通过部署主机防护（HIDS）产品加强入侵检测防护和防勒索的能力，保证客户的 workload 正常运转。另外资产数量达到 50 以上的客户在日常运维过程中一定需要堡垒机保障日常运维的高效、安全和合规。

业务价值：

等保一站式服务，客户不再需要分别寻找等保咨询服务商和评测机构。

官网链接：https://www.dbappsecurity.com.cn/

亚马逊云科技 Marketplace:

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-rgty5vvobattez?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

亚马逊云科技 Marketplace:

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-bm4xwl5f6h2oa?sr=0-3&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

004.北京元合律师事务所：游戏出海整体咨询服务

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

游戏企业在海外市场开展业务时，需要律所提供法律咨询和服务，以确保企业的业务运营合法、合规、顺畅和安全。这些场景包括公司境外投资、跨境知识产权保护、法律合规、争议解决、商业谈判和文化适应等方面。律所通过提供专业的法律服务，帮助游戏企业在海外市场开展业务，提高企业的市场竞争力和用户价值，从而实现企业的可持续发展。

服务客户：

游戏及泛娱乐行业。

方案亮点：

结合出海应用本身特点和出海规划，与客户业务制定出海落地方案和合规规划、时间表。从研发中的知识产权避险，到提包上架中的渠道政策和邮件解读，发行初期的舆情应对支持，到平稳运营中的日常策划活动，客诉支持，监管问询回函，提供全流程的协同服务，实现快速、高效的决策和反馈。

业务价值：

以产品为导向，以运营为中心，在提供法律支持的前提下，以丰富的经验转化为不同的落地方案和建议，为不同等级的产品提供个性化的解决方案。解决目前广大国内互动娱乐产品“先出海、再合规”的现实痛点，帮助公司搭建符合公司特点的出海合规架构，为公司实现最高效的沟通、反馈和决策机制，做到“合规与产品数据”之间的不断平衡。

官网链接：http://www.yuanhepartners.com/

005.智耘贰零：出海全流程咨询服务及 IOS 预审解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 Mac Instance 等。

行业应用场景：

游戏及 APP 开发者应用上架这个环节经常出现被苹果拒审和给出不明确的引导信息导致开发者不知所措的情况，因此在提交游戏或者 APP 审核之前，开发者有一套自己的审核工具用来评判自己的 APP 相关合规程度是必要的。

服务客户：

游戏及泛娱乐行业。

方案亮点：

智耘贰零针对 Apple 审核这一重要环节推出了一款 iOS 的 ipa 包体检测工具。该工具针对苹果拒审要点比如权限申请、敏感词、混淆、包体相似度、dump 出头文件等进行提审前预检，并提供预检报告及修改建议，帮助开发者提升过审率。

业务价值：

为游戏研发、发行和服务公司提供完整覆盖从出海选型到渠道上架、后续推广的全保险方案。拥有业界领先的 iOS&GooglePlay 渠道政策经验和过审技术，丰富的产品数据库，国家技术专利的运营数据预估工具，由各国本土落地团队配合提供运营经验，良好的各大广告平台关系保障客户获客顺畅，为客户打造一个贴心放心的游戏 /app 出海闭环服务。

006.泊客电商（Pacvue）：电商 SaaS 软件与电商咨询服务

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon Elastic Block Store，Amazon Aurora 等。

行业应用场景：

Pacvue 泊客电商是全球领先的电商软件提供商，为品牌和卖家提供亚马逊广告软件 Pacvue for Amazon，亚马逊智能商务运营软件 Pacvue Commerce，DSP&SD 投放，以及电商咨询服务，为企业客户链接出海新机遇。

服务客户：

出海品牌和卖家。

方案亮点：

- 专业优势 - 提供适用于多个电商平台的广告管理与优化工具；
- 技术优势 - 快速跟进 API 集成，独创多项优化功能，定制化软件界面，数据清晰明了；
- 安全优势 - 软件 / 数据安全可靠，无数据外泄风险，数千电商大卖家的首选；
- 行业优势 - 服务上百家世界 500 强品牌商家，定期发布电商 / 广告行业数据报告；
- 平台优势 - 美资企业，洞察国际市场与资源，已获得美国多家知名媒体认可。

业务价值：

已为遍布北美、欧洲和亚洲的 110+ 世界 500 强企业，10000+ 大品牌及卖家提供电商解决方案，帮助品牌在亚马逊实现收益最大化，解锁欧美市场本地资源，实现全方位出海落地。

官网链接：https://www.pacvue.cn/

007.埃森哲（Accenture）：云管理服务 MSP 解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Cloud Platform，Cloud Networking，Cloud Databases，Cloud SysOps，Cloud VDI，Cloud Security 等。

行业应用场景：

对于刚上云的企业用户，帮助其构建云上服务管理体系，快速发挥上云优势；对于已上云并具备一定规模的企业用户，帮助其优化成本支出、技术架构和管理体系；对于同时拥有本地机房与云上环境的企业用户，为其提供统一化管理的集成解决方案。

服务客户：

上云企业用户。

方案亮点：

云平台管理运营支持，架构及成本持续优化，流程及工具自动化。

业务价值：

- 统一管理：为客户的单云、多云、混合云环境构建标准化 IT 服务流程和运维模式；
- 成本优化：落实基础设施资源量化管理措施，持续监测并优化云上支出；
- 业务支撑：确保云平台高可用性，保障业务、完整性与保密性；
- 技术创新：积极探索云计算前沿技术，提升管理效能，赋能业务创新；
- 安全加固：强化云上安全管控，满足不断加强的企业内外部合规要求。

008.观测云（Guance）：一体化系统可观测性平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

- 适用于故障定位、防止问题升级：通过关联链接追踪异常事件，无论是解决新的问题还是查询历史追踪记录，避免工具切换和路径中断，快速跟进解决；
- 适用于 SRE 工程落地：通过设置正确合理的 SLI（服务级别指标）、SLO（服务级别目标）、SLA（服务级别协议），其协助企业衡量系统服务质量，做出及时反馈；
- 适用于准确高效解决系统优化问题：实时追踪系统服务可用性，不再依靠直觉，而是从更科学的数据角度定位问题。

服务客户：

- 对在线业务稳定性有极高要求，如电商、游戏、社交应用、企业服务、线上公共服务等行业客户；
- 对数字化平台合规要求高，首先考虑合规安全，例如在华外企，根据《数据出境安全评估方法》，企业要对数据出境进行整改，将会寻找国内产品；
- 出海客户（观测云提供国内和海外节点）；
- 存在大量业务化数据包含设备状态类时序业务数据，需要采集，并有分析处理、或对外同步需求。

方案亮点：

- 统一存储：底层采用多模数据湖形态，将时序，日志，对象，链路等数据结构进行统一存储，通过行协议（Line Protocol）经过统一的 Dataway 接口实现一致性高效低延时的写入；
- 强大而安全的数据采集：自主研发的数据采集器 -DataKit，集成了全面数据采集能力，同时也兼容开源的主流数据采集方案，如 Prometheus，Telegraf 等。

业务价值：

- 基于强大的数据采集能力，构建了从基础设施，容器，中间件，数据库，应用链路，前端访问，系统安全，网络访问性能全链路的可观测性。

官网链接：www.guance.com

亚马逊云科技 Marketplace:

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/search/results?x=0&y=0&searchTerms=guance

009.听云（Tingyun）：性能可观测解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

适用于需要对 CDN 测试，用数据支撑 CDN 采用决策的企业；帮助客户发现网站存在的各种网路问题，并帮助客户定位问题原因。通过不断的优化来提供更好的访问体验。

服务客户：

1. 互联网客户，有拨测需求；

2. 有大量 to c 业务，需要优化用户访问 app 或官网体验。

方案亮点：

丰富的监测资源，国内监测节点覆盖 34 个省市的 300 多个城市，海外监测节点覆盖 62 个国家的上百个城市，共拥有超 20 万个遍布全球的真实用户监测节点。

业务价值：

听云 Network 通过 MTR 监测、智能降噪功能、CDN 调优功能提升 CDN 解读的质量，同时通过多途径的警报通知保证问题反馈的及时性。

官网链接：www.tingyun.com

亚马逊云科技 Marketplace:

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/search/results?x=0&y=0&searchTerms=tingyun

010.DataDog：统一系统可观测性平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

SaaS-based 统一可观测性平台，可对系统健康度与性能提供全面的检测服务；快速定位故障，并通过系统关联性分析查询历史问题，并快速跟进。

服务客户：

出海的电商、广告、游戏、娱乐、Web3 客户，有大量面向 to C 业务需求的企业用户。

方案亮点：

丰富的全球资源与站点覆盖，并与亚马逊云科技服务高度集成，满足客户从基础架构、日志到前端用户体验全方位需求。

业务价值：

提升用户访问体验，并帮助客户运维人员快速定位系统问题，从系统开发侧实现整个 DevOps 全面协同。

官网链接：www.datadoghq.com

011.微步在线（Threatbook）：网络威胁感知与应对方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, RDS 等。

行业应用场景：

对网络威胁进行发现和响应；建立全生命周期的威胁监控体系。

服务客户：

对安全重视，对威胁情报有需求的企业客户。

方案亮点：

威胁感知平台 TDP，本地威胁情报管理平台 TIP，企业 DNS 威胁防护平台 OneDNS

- 精准检测：深度融合威胁情报，全面覆盖杀伤链攻击手法。精准识别已知和未知威胁，自动判断攻击成功失败，精准识别针对性攻击，让客户聚焦真实威胁。告警误报率＜ 0.03%，0Day 检出率＞ 81%；
- 面向实战：通过流量对攻击面进行全面梳理，协助客户从攻击者视角审视自己所有可能的攻击入口，梳理和预见风险；全面还原攻击手法和路径，将零散的单点告警还原成完整的攻击过程和黑客行为画像；
- 响应闭环：TDP 通过自动化进程取证和有效性高达 99% 的旁路阻断进行自动化威胁封禁操作，更有效缩短威胁响应时间，提升响应效率。

业务价值：

一站式提升企业网络威胁感知及应对能力，保护业务安全。

官网链接：www.threatbook.cn

亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-to27kxjlh3ckk?sr=0-77&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

012.蒸汽记忆（Authing）：标准化用户身份体系

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

- 针对用户身份解决方案，适用于公司人数众多，使用软件杂乱，IT 管理复杂，用户认证功能滞后的问题；
- 使用通用登录来管理内部用户的角色和权限，确保安全内置到每个员工对应的级别系统，解决企业运维难题;
- 作为身份云提供商，解决不断增长的应用和员工规模问题，协助企业应对未来不断扩张带来可持续的增长和高效率。

服务客户：

对用户身份体系有管理需求的出海企业。

方案亮点：

提供 on-prem 部署和 iDaaS（SaaS，仅 landing 在亚马逊云科技中国和海外 region）两种模式，相较于传统的 IAM 解决方案提供用户身份、权限管理、SSO、MFA、社交媒体账号打通等基础功能外，最大特点是开发者友好属性，所有的功能模块均以 API/SDK 方式交付，客户或外包应用开发商只需要简单的调用即可实现不同应用、服务之间的身份、权限打通和管理，使客户不用花费大量研发资源在 IAM 上，大大加速应用的发布和迭代。

013.谛听安全（行者 AI）：智能内容审核系统

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon SageMaker，Amazon Lambda，Amazon EC2，Amazon S3 等。

行业应用场景：

成都潜在人工智能科技有限公司提供国内外游戏行业图文视音频内容审核方案。

服务客户：

泛娱与游戏行业。

方案亮点：

游戏内容安全审核的难点：成本高、效率低、误杀率高、标准不一；

行者解决方法：

- 稳定且性能高效的系统，不失玩家娱乐性的前提下，同时做到内容安全审核 • 前沿的技术、算法，对多变的内容进行拦截；
- 海量的数据沉淀、统一的标准；
- 专业的游戏运营经验。

业务价值：

行者方案基于 Amazon Sagemaker，海外版还集成了 Recognition，完全使用 AI 技术实现对内容的审核。技术成熟，方案能力基于 10 年 TB 级数据训练打磨，尤其在游戏防拉人方案占到国内市场 60%+ 份额。典型客户包括米哈游、360、掌游、盛趣等。

官网链接：www.xingzheai.cn

014.网易易盾：内容安全解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, S3 等。

行业应用场景：

业务安全场景解决方案: 手游智能反外挂、端游智能反外挂、小游戏智能反外挂、人脸实名核验、作弊监控、注册保护、登录保护、引流欺诈账号识别等。

服务客户：

泛娱与游戏行业。

方案亮点：

- 文本检测：高效过滤色情、广告、涉政、暴恐等垃圾信息；
- 图片检测：领先图像识别算法，精准过滤涉黄、涉政、暴恐等违规图片；
- 视频检测：秒级处理违规镜头，支持直播、点播视频过检；
- 音频检测：领先的语音识别技术，精准、高效分析识别违规音频；
- 审核运营服务：基于机器智能检测，提供 7x24 小时人工内容审核支持；
- 智能审核平台：丰富全面、智能高效、轻量灵活、有温度的审核平台；
- AI 识图：精准识别图片内容，可识别类型超过 10 万种。

业务价值：

22 年专业内容安全防护经验及大数据积累，为互联网企业提供智能、高效、低成本的内容安全解决方案。

官网链接：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-e2ylz32vnqnvu?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

015.Imperva：Web 安全与数据安全

行业应用场景：

- 电商行业 WAF
- Anti-Bot
- 游戏行业 Anti-DDOS
- 所有出海客户数据合规。

服务客户：

电商、游戏、金融等对安全重视的出海客户。

方案亮点：

全球排名第一的 WAF。全球数据安全合规领域领导者。

业务价值：

最先进的 Web 应用防护技术。最全面的数据规范基线模板。

官网链接：https://www.imperva.com/

亚马逊云科技 Marketplace CN：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/search/results?searchTerms=imperva&CREATOR=653031f6-1518-43a0-8c67-e2158aa47649&filters=CREATOR

亚马逊云科技 Marketplace Global:

https://aws.amazon.com/marketplace/search/results?searchTerms=imperva

016.PaloAlto Networks：云原生安全

行业应用场景：

云原生安全，办公安全。

服务客户：

出海企业客户

方案亮点：

全球排名第一的安全公司，安全方案全面

业务价值：

保护云上安全，保护办公安全

官网链接：https://www.paloaltonetworks.com/

亚马逊云科技 Marketplace CN：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/search/results?searchTerms=paloalto&CREATOR=653031f6-1518-43a0-8c67-e2158aa47649&filters=CREATOR

亚马逊云科技 Marketplace Global:

https://aws.amazon.com/marketplace/search/results?searchTerms=paloalto

017.飞塔（Fortinet）：网络安全 / 多层威胁防御系统

行业应用场景：

各行业用户首个安全需求 - 防火墙；出海用户线路连接。

服务客户：

泛娱与游戏行业。

方案亮点：

高性价比的下一代防火墙、VPN 连接。

业务价值：

帮助客户进行点对点连接，并满足初级安全需求。

官网链接：https://www.fortinet.com/

亚马逊云科技 Marketplace CN：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/search/results?searchTerms=fortinet&CREATOR=653031f6-1518-43a0-8c67-e2158aa47649&filters=CREATOR

亚马逊云科技 Marketplace Global:

https://aws.amazon.com/marketplace/search/results?searchTerms=fortinet

018.Zenlayer：全球组网及加速解决方案

行业应用场景：

企业跨境组网、跨境应用访问加速、边缘计算节点。

服务客户：

- 在全球有分支机构；
- 需要跨境访问应用；
- 有合规刚需，需要将 EKS/ECS 延伸到生产端的出海企业。

方案亮点：

- 广泛的全球覆盖：270+PoP 节点、40Tbps 带宽、40+ 国家、110+ 城市；
- 性能应用的分布式网络：超低延时；
- 即时部署：SaaS 模式，快速部署；
- 丰富的全球机房资源。

业务价值：

帮助企业快速组网并提供弹性伸缩、高可用性及广泛的互联性。提升用户在应用程序、WEB 等业务系统的访问速度、降低延时。

官网链接：www.zenlayer.com

亚马逊云科技 Marketplace Zenlayer Global Accelerator (ZGA)-Metered Billing：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-7vrv6hdmwqrpo?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

亚马逊云科技 Marketplace Zenlayer Global SD-WAN:

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-p5cqb2g64gnmc?sr=0-2&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

019.思科（Cisco）：网络互联、安全、应用性能监控

行业应用场景：

各行业出海互联，网络性能监控。

服务客户：

对网络性能要求高的出海企业，如游戏等行业。

方案亮点：

与网络相关的解决方案较为全面。

业务价值：

帮助客户监控网络及应用。

官网链接：https://www.cisco.com/

亚马逊云科技 Marketplace CN：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/search/results?searchTerms=cisco&CREATOR=653031f6-1518-43a0-8c67-e2158aa47649&filters=CREATOR

亚马逊云科技 Marketplace Global：

https://aws.amazon.com/marketplace/search/results?searchTerms=cisco

020. VONAGE：云通信

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon API gateway，Lambda，S3，EC2，Kinesis，SNS，ElastiCache (Redis) 等。

行业应用场景：

- 全球范围内短信发送业务：验证码、营销短信等；
- 全球范围内语音业务：电话号码 / 中继线路租用；
- 社交媒体 B2C 客户沟通 / 引流 / 营销：WhatsApp，Instagram，Facebook Messenger，Viber。

服务客户：

跨境电商、社交媒体、Fintech、游戏、大型跨国零售企业、远程教育医疗行业出海。

方案亮点：

- 成熟的全球化通信云平台方案，简单易用，Pay as You Go 按量计费；
- Vonage 的云通讯平台、会话式电商服务平台全球业内领先地位；
- 安全合规保障；
- 提供国内销售和服务支持能力。

业务价值：

全球短信、语音、电话、视频、社交媒体通路快速接入和集成。

官网链接：https://www.vonage.com/

021. 优克联（Ucloudlink）：户外连接云卡平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，EBS，Relational Database Service，S3，WAF 等。

行业应用场景：

提供全球多运营商接入的一站式解决方案和跨全球流量使用的一体化管理。

服务客户：

广泛的智能户外产品研发、生产、品牌公司和使用蜂窝模组的出海客户。

方案亮点：

- 虚拟化云卡方案，与全球 230 多家运营商合作；
- 超级连接技术，智能选网、快速切换；
- 资费一体化管理平台；
- 可以 SaaS 化使用，也可以提供独立部署服务；
- 开放 API。

业务价值：

- 全球本地一体化运营能力，软件实现硬件实体 SIM 卡功能；
- 赋能机卡动态连接能力，降低采卡、备卡成本，提升竞争力；
- 提升本地用户在弱网场景连接满意度，提升用户留存率；
- 强实时连接能力，强化数字化运营能力。

官网链接：https://www.ucloudlink.com/

022. Cocos：游戏开发引擎

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon DynamoDB， Amazon S3，Amazon Athena，Amazon Glue、Cloud Game Development 等。

行业应用场景：

游戏开发 /XR 渲染。

服务客户：

XR 游戏开发者和企业。

方案亮点：

Cocos CreatorXR 采用“XR 游戏 + 云服务”的方式，充分利用互联网和云服务的优势，将 XR 游戏部署至云端，进行后端协同和数据分析。开发者不需要修改或重新配置他们的应用程序，也不需要修改他们的工作流。在 Runtime 或 Web 平台安装 XR 游戏后，可以立即从亚马逊云科技开始流到本地 AR 和 VR 设备。后端服务器持续监控并根据实时网络带宽和延迟进行调整，无论身在何处，都能提供最佳的 XR 游戏体验。

业务价值：

- 提高开发效率：Cocos Creator 提供了丰富的游戏开发组件和工具，以及直观的可视化编辑器和场景编辑器，可以帮助开发者快速搭建游戏原型和构建游戏场景，从而大大缩短游戏开发周期和降低开发成本；
- 多平台支持：Cocos Creator 支持多种平台的游戏开发和发布，包括 Web、iOS、Android、Windows 和 Mac 等平台，可以满足不同用户的需求和喜好，扩大游戏的用户群体和市场份额；
- 丰富的游戏开发组件和插件：Cocos Creator 提供了丰富的游戏开发组件和插件，包括 UI 组件、动画组件、物理引擎组件、音频组件和网络组件等，可以帮助开发者快速构建游戏功能和特效，提高游戏的品质和用户体验；
- 支持多种编程语言：Cocos Creator 支持多种编程语言，包括 JavaScript、TypeScript 和 Lua 等，可以满足不同开发者的编程需求和习惯，提高团队的开发效率和协作能力；
- 社区支持和生态系统：Cocos Creator 有着庞大的社区和生态系统支持，包括开发者社区、教程资源、插件市场和游戏商店等，可以帮助开发者获取更多的技术支持和商业机会，提高游戏的可玩性和用户留存率。

官网链接：www.cocos.com/

023. Incredibuild：全生命周期开发加速解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Spot Instance 等。

行业应用场景：

游戏开发加速器。

服务客户：

游戏开发者。

方案亮点：

Incredibuild 通过独有的进程虚拟化技术 TM，无缝透明的、自动化的调度本地机器及云端主机的算力，将大量的运行进程分发并行执行，同时配合 Incredibuild 的专利缓存算法，使得用户极大缩短等待机器处理任务（例如大型工程构建）的时间。而用户依旧可以使用相同的工具、代码和流程，无需做过多适配工作。让用户团队可以更专注于更快、更好地发布自己的产品。

业务价值：

提高开发效率、降低开发成本、提高软件质量、支持跨平台开发和提供智能调度和任务监控等方面。帮助企业在软件开发和生产过程中实现高效、快速、可靠的计算任务处理，提高团队的开发效率和协作能力，加速软件上市时间，提高软件的质量和用户满意度，从而实现企业的可持续发展。

官网链接：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-gaxjwt6msh55q

024. 爱迪德（Denuvo）：数字版权保护技术

使用亚马逊云科技典型服务：

API Gateway，AELBE，EC2，RDS(aurora,posgresql,oracle)，S3，Lambda，ElastiCache(redis)，OpenSearch/ElasticSearch，SES，SNS，SQS 等。

行业应用场景：

PC 游戏反盗版加密。

服务客户：

游戏开发商和发行商。

方案亮点：

- 高安全等级的游戏保护方案可以帮助开发商和发行商拥有最大限度的安全无破解周期；
- “一键加载”的使用方式最小化了开发者的集成工作量；
- 优化的安全保护加载方案保证了玩家的用户体验无感化；
- 灵活的安全事件处理机制全面支持游戏发行和推广的动态策略；

业务价值：

为客户保护知识产权、提高销售收入、提高用户体验、增强品牌形象和提供技术支持和服务。通过使用 Denuvo 的数字版权保护技术，客户可以有效保护知识产权、提高销售收入、提高用户体验和满意度、增强品牌形象和市场声誉，从而提高商业价值和可持续发展能力。同时，Denuvo 还提供全面的技术支持和服务，帮助客户解决技术难题和安全风险，提高产品的质量和可靠性，降低运营成本和风险，支持客户的商业发展和创新。

官网链接：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-yrdjb756vte3m

025. TapTap：定制化游戏登陆与整合 SDK

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

TDS 是一个为游戏开发者提供 定制化游戏登陆与整合的 SDK，可以帮助开发者节省一整套平台系统的研发成本，让开发者能更集中精力放在游戏核心乐趣的创造上。

服务客户：

游戏开发者。

方案亮点：

更方便地发布、运营并管理游戏，为全球性的游戏发行提供了完善的游戏服务和统一的 SDK。

业务价值：

节省开发者对接游戏各个服务的时间，提升游戏上线的效率。

官网链接：www.taptap.cn

026. 数美科技（Nextdata）：智能业务 / 内容风控系统

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，GPU，S3 等。

行业应用场景：

- 内容审核：鉴黄，鉴暴，鉴政治人物等，适用于电商等有网络内容发布的企业和行业；
- 业务风控：电商行业需要防薅羊毛等业务风险控制的企业和行业。
- 服务客户：游戏、泛互、娱乐出海企业。

方案亮点：

数美天网智能业务风控系统，数美天净智能内容风控系统

- 多维模型体系保证检测高准确：深度融合 Fasttext、HMM、CRF、Word2Vec 等 NLP 技术并不断革新，准确率高达 99% 以上；
- 不限于文字，表情符号也识别：支持表情符号形态的文本识别，让变相的辱骂、广告导流、联系方式导流等信息无处躲藏；
- 多语种检测，支持出海策略：根据地区监管政策差异，本地化部署风控策略，支持 175 种语种检测和 18 种主流语种风险标签识别。

业务价值：

解决在线业务中广泛存在的业务风险与内容风险，帮助客户识别文本、图片、音频、视频、网页中出现的涉政、违禁、暴恐、色情、导流广告等内容，为企业数字化转型保驾护航。

官网链接：https://www.ishumei.com/

亚马逊云科技 Marketplace:

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-fjy5impkhrjge?qid=1663653265715&sr=0-1&ref_=srh_res_product_title

027. 同盾科技：小盾安全电商风控

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon RDS，Amazon EKS，Amazon EMR 等。

行业应用场景：

面向各个业务场景包括注册、登录、认证、交易、退款、支付、绑卡，转账、修改密码等各种风险场景监控，结合风控运营人员及系统的风险处置操作，满足目前和未来所有可能业务的风控需求；黑产设备风险感知，跨应用场景识别，保证设备识别的唯一性、准确定和安全性。

服务客户：

金融、电商、泛娱等出海企业。

方案亮点：

预警和发现潜在的欺诈风险，并定期沉淀数据和行业报告，为后续的防范方向提供参考。通过欺诈情报监控，了解欺诈分子的欺诈方式及策略，及时更新系统漏洞或调整规则模型；将内外部数据、用户设备信息以及用户行为等，通过名单类规则 , 关联类规则 , 频度类规则 , 时间类规则 , 设备指纹，生物探真，代理 IP 检测等手段进行筛选，有效识别各类风险。

业务价值：

打造了基于人工智能的决策智能平台 - 智策和基于隐私计算的共享智能平台 - 智邦，聚焦跨境电商风险、安全风险、支付治理风险三大场景，决策智能技术体系全链路支撑电商、互联网、泛金融科技等多行业客户实现业务数字化转型，其中电商行业解决方案解决电商行业垃圾注册、拖库撞库、薅羊毛、黄牛刷单等一系列的安全隐患。

官网链接：https://sec.xiaodun.com/

028. 领创集团（ADVANCE.AI）：数字身份验证和风险管理

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon RDS，Amazon EMR 等。

行业应用场景：

ADVANCE.AI 数字身份验证解决方案使客户能够在众多场景下进行远程数字化的身份验证和欺诈预防，可帮助各行业有效降低人力成本、解除营业时间限制、提升业务效率。

服务客户：

金融科技、跨境电商、跨境支付、社交泛娱乐等出海企业。

方案亮点：

ADVANCE.AI 凭借其计算机视觉和自然语言处理能力，坚持不懈探索和改进数字身份验证组件，包括但不限于身份证件核验、活体检测、人脸图像比对和生物识别反欺诈技术。产品种类齐全，东南亚产品准确率超过 99.4%，响应及时，多地服务团队支持。

业务价值：

为多行业在线平台提供信贷风控审核、数字身份验证与数字化转型服务，精度高、易于集成、支持多个国家。

官网链接：www.advanceai.com.cn

029. 北京大觥科技（Caldron AI）：虚拟人 / 影像优化解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Cloudfront，EC2，RDS，SQS，Dynamo DB，S3 等。

行业应用场景：

- 电商场景：数字人直播，内容生成；
- 美妆换装；
- 知识介绍；
- 智慧展厅。

服务客户：

- 无人值守的直播，没有主播跳槽风险、无须培训，利润不需要主播分成；
- 不满足于身体不动只张嘴的 2D 直播，希望数字人和商品、空间可进行互动与展示。

方案亮点：

- 能够生产不同品质的 3D 数字虚拟人，从快速制作写实虚拟人，到超写实虚拟人的定制化制作 , 仅需一小段手机自拍视频，即可在几分钟内生成与真人相似度 90% 以上的 3D 超写实数字人；
- 支持数字人多种语言，表情，动作的驱动方式，包括实时驱动 & 预先编排；
- 不仅仅支持低成本的海外直播 , 还可以将生成好的专属模型导入 SaaS 中，上传商品信息后，可利用数字人进行无人值 守的直播，可推流至 Tiktok、抖音、淘宝等短视频和电商平台，并可与独立站打通。平台支持数字人与弹幕的互动，支持上传商品价格、优势等内容进行私有化大语言模型训练；
- 提供内容制作端到观众端的方案，易于系统快捷接入；
- 不需要专业的相机，快速低成本生成 3D 数字人。

业务价值：

- 利用 3D 数字人的独特呈现方式，提高曝光与点击量；
- 帮助电商类客户增加 GMV。

官网链接：http://caldron.cn/

亚马逊云科技 Marketplace CN：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-loej3w7ahgnpi?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

亚马逊云科技 Marketplace Global：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-dpbb5moaewdwa?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

030. 深圳极略数据：广告优化算法 AI 跨境电商运营

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Sagemaker 等。

行业应用场景：

亚马逊卖家广告层本优化。

服务客户：

亚马逊大卖家。

方案亮点：

- 以 GOS DM 人工智能算法为技术底座，提升客户服务效率；
- 以深度数据洞察为基础，帮助客户认知升级；
- 以 Saas 云模式为载体，为客户提供高度扩展性以及灵活的支付选择；
- 极略数据结合 Amazon Sagemaker 模块，赋能电商智能化运营，以高频优化的 GOS DM 算法 + 丰富庞大的数据源形成该系统的技术支撑，可支持通过模拟消费者行为等方式抓取数据，进行数据分析，根据数据分析制定广告投放和销售策略，根据销售策略和流量预测分析，指导供应链生产。最终，实现广告、供应链、促销等多维度智能 AI 全托管。

业务价值：

高效实现广告、供应链、产品组合测试，舆情数据分析等方面的 AI 自动化运营，有效降低人力运营投入成本，运营效率显著提高。

031. 弥知科技（Kivisense）：XR 数字化互动营销技术方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

- XR 数字化互动营销场景：AR 能够广泛赋能互动营销、数字营销等领域，通过更沉浸、更趣味的体验让消费者主动了解品牌，助力打造品效合一的 AR 广告营销解决方案；
- XR 电商展示 -3D 立体展示试穿试戴场景，高精度的 3D 数字化商品展示与 AR 虚拟试穿试戴技术相结合，赋能传统电商体验升级，消费者即试即买，极速缩短购买链路，辅助品牌实现超 3 倍销量转化；
- XR 创作者平台: 零基础 AR 在线制作平台 KIVICUBE 帮助设计与创意从业客户无需任何代码即可完成 AR 互动，并通过微信小程序与 Web 直接体验 AR，帮助用户自由放飞创意，提升互动影响力；
- 为开发者提供 XR 引擎接口：国内首家支持实时 AR 图像跟踪，支持实时人脸表情点识别与跟踪，提供小程序插件支持多种 AR 算法与 AR 互动场景，插件随心接入，场景随时制作；
- AIGC：为电商客户提供数字人模特，提供多种场景换装，实现快速的商品模特图；基于客户营销场景，为 C 端提供多种换装的场景体验，形成自传播效应。

服务客户：

时尚、服饰、珠宝、汽车、快消、零售类等客户，相关电商类客户。

方案亮点：

基于 AI+AR+AIGC 技术打造全链路数字化营销平台，为 GUCCI、LV、迪奥、卡地亚、屈臣氏、奔驰、沃尔沃等全球顶尖 TOP500 品牌，提供 XR 互动营销、3D 展示、AR 试穿试戴、私域沉浸式直播、线上全景商店等数字化技术与场景落地。

业务价值：

- XR 数字化互动营销技术方案为品牌客户提升了引流效率、提升了活动互动性，提供沉浸的体验，打造品效合一数字营销方案；
- XR 试穿试戴技术平台为电商类客户提升了用户停留时长、提升了商品的加购率和转化率，进一步提升了客户的客单价值，3D 展示提升了用户对商品、品牌的认知。
- 平台数据：2022 至 2023 Kivicube 插件接入 :3000+ 应用，6.4 万 SLAM 插件接入 :1400+ 应用，3.7 万 累计素材内容 40 万；项目量 5.5 万； 小程序行业分类覆盖超过 17 个大类，76 个小类 AR 识别量 : 近 100 亿次；

覆盖人群： 全球 20 亿 +；AI 峰值 :300QPS 内容峰值日访问 : 单日 1200 万 UV，高峰近 500QPS。

官网链接： https://www.kivisense.com

032. 极意网络（GEETEST）：安全防护技术对抗虚假流量

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon S3 等。

行业应用场景：

利用深度学习，通过分析验证过程中产生的行为数据，构建人机行为特征边界，帮助平台（网站 /APP）区分人机行为，有效抵御机器批量自动化请求。

服务客户：

广告主，广告代理商，APP 和游戏开发者。

方案亮点：

基于自研人工智能的安全防护技术，有效识别和对抗恶意流量，保障业务安全。

业务价值：

虚假流量对广告主、应用开发者、广告代理商和用户等多种角色的用户都会造成困扰和影响。因此，需要通过对抗虚假流量的手段，保护用户权益，提高广告效果和 ROI，促进广告行业的健康和可持续发展。

官网链接：https://www.geetest.com

033. 镜舟（MirrorShip）：基于 StarRocks 的企业级商用数据库

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

- OLAP 多维分析：利用 StarRocks 的 MPP 框架和向量化执行引擎，用户可以灵活的选择雪花模型、星型模型、宽表模型或者预聚合模型，适用于灵活配置的多维分析报表；
- 实时数据：其设计和实现了 Primary-Key 模型，能实时更新数据并极速查询，秒级同步 TP 数据库的变化，构建实时数仓；
- 高并发查询：StarRocks 通过良好的数据分布特性，灵活的索引以及物化视图等特性，可以解决面向用户侧分析场景的高并发查询问题。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

镜舟数据库既支持从各类实时和离线的数据源高效导入数据，也支持直接分析数据湖上各种格式的数据。

业务价值：

让用户的数据分析变得更加简单和敏捷。用户无需经过复杂的预处理，就可以支持多种数据分析场景的极速分析。兼容 MySQL 协议，支持标准 SQL 语法，易于对接使用，全系统无外部依赖，高可用，易于运维管理。

官网链接：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-3khqfb37sb77a?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa#pdp-usage

034.跬智信息（Kyligence）：智能 OLAP 实时指标分析平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

Kyligence 云上核心产品是一站式指标中台 Kyligence Zen。

技术场景：

一站式指标管理与分析、统一指标目录与管理、BI 自助大数据在线分析、Excel 透视表分析、MS SSAS/AAS 升级替换等；

业务场景：

零售门店销售分析、销售绩效分析与计划、财务分析与计划、SaaS 企业核心指标分析。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

Kyligence 是国际顶级开源项目 Apache Kylin 背后的公司，也是首个中国人贡献给全球的大数据开源项目，被全球数千家企业使用。Kyligence 专注于基于 Apache Kylin 提供企业级的大数据分析与指标管理相关的产品及服务。

业务价值：

- 统一指标管理、构建业务指标体系：构建口径统一的指标体系，实现企业数字化经营与管理决策；
- 丰富指标应用，赋能业务数据驱动：指标可视化、指标一键归因、指标集成 Excel、BI、工作流等，充分发挥指标价值；
- 提升数据开发效率、降低系统总体成本： AI 增强引擎，指标开发与交付效率提升 1 倍以上；一站式指标中台，大幅降低系统总体拥有成本。

官网链接：https://cn.kyligence.io/

亚马逊云科技 Marketplace CN:

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-vlgmy765dej24?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

亚马逊云科技 Marketplace Global:

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-xezdom4cajdzq?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

035.滴普科技：一站式云原生数据智能平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EKS, Amazon DynamoDB, Amazon ElastiCache, Amazon RDS, Amazon Redshift, Amazon Athena, Amazon Kinesis, Amazon EMR, Amazon Lambda, Amazon S3 等。

行业应用场景：

适用于有一站式解决数据服务需求的企业：从数据存储、计算，到数据开发、治理及数据分析，提供低成本、高性能、易使用的一站式服务平台；云原生架构，集成任意数据源、数据格式入湖 .

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

集成任意数据源，数据格式入湖；湖仓一体，流批一体先进架构；充分利用云原生组件实现自动扩容。

业务价值：

基于湖仓一体、流批一体架构，包含实时湖仓引擎，数据智能开发平台、数据治理平台、数据科学分析平台，功能涵盖数据存储与计算服务、数据治理服务、数据开发套件、数据监控、增强 BI。

官网链接：https://www.deepexi.com/

亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-kcdfj62tnzmrk#pdp-overview

036.字节跳动（Bytehouse）：云原生数据仓库

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, ElastiCache, RDS, S3 等。

行业应用场景：

- 电商行业：订单查询、人群圈选、大促效果；
- 游戏行业：在线登录人数、人群圈选、用户留存分析；
- 直播行业：广告效果、人群圈选、用户留存分析；
- IoT 行业：实时数据展示、趋势分析；
- Web3 行业：高并发客户查询。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

- OLAP 能力进化: 丰富的自研表引擎。ByteHouse 有高可用引擎、实时数据引擎、Unique 引擎和 Bitmap 引擎，能够满足高可用的需求，提高写入吞吐量，支持大量数据的复杂计算，性能提升 10-50 倍；
- 性能进化：优化器、字典、索引支持。ByteHouse 通过优化器、字典、索引等自研特性，整体性能更加稳健、智能，能够支持更全面的分析场景，在 TPC-DS 性能测试覆盖率层面，可以达到 99 条 SQL 语句 100% 兼容支持，每一条查询都比社区版 ClickHouse 要更快；
- 运维进化：集群运维能力 & 稳定性优化。在集群运维中，ByteHouse 能够提供标准化运维服务、集群健康度可视化展示和各类诊断工具，并从代码根本层面进行优化，包括云数据的持久化、主备同步查询、慢节点模式等；
- 架构进化：存算分离。ByteHouse 秉承 Cloud-Native 云原生的架构理念重构而成，让资源可以伴随业务的需求进行灵活的弹性伸缩，扩容的代价更低、更可控。

业务价值：

历经字节跳动内部海量数据场景的打磨和极限的业务要求，字节跳动与亚马逊云科技强强联手，打造新一代云数仓服务 ByteHouse，为中企出海业务保驾护航。ByteHouse 实现了实时全场景进化，成为企业级分析性数据库，能支持 PB 级别数据用户交互式分析，通过多种自研表引擎，灵活支持各类数据分析和应用。

官网链接：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-rccuf7u2vpxve

037.PingCAP：企业级分布式数据库

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

跨行业通用型的分布式数据库系统，多云情况下的一致性的数据库管理，MySQL、Oracle、ADB、Hologres、 PolarDB 、Spanner、Big Query 等数据库迁移

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

- 平凯星辰 (北京) 科技有限公司提供的分布式云原生数据库
- 计算与存储资源分离，独立扩展；
- 无状态可伸缩的 SQL 计算层，保持与 MySQL 兼容；
- 在单一集群架构下完成 OLTP 和 OLAP 业务，且具备事务一致性；
- 基于 Apache Spark 的插件 TiSpark 实现大数据批处理，人工智能与机器学习模型训练与推理。

业务价值：

新一代关系型数据库系统，基于分布式和云原生，支持读写水平扩展，支持一致性事务。

官网链接：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-7xendfnh6ykg2?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

038.MongoDB：分布式文件存储数据库

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

文档数据库是游戏、零售、金融等行业客户生产系统的重要选择。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

基于开发者的思考和编码方式创建的文档数据模型以及强大、统一的查询 API，MongoDB 支持更快、更灵活的应用程序开发。MongoDB 是业界最主流的 NoSQL DB， 其 MongoDB 数据库平台的下载量已超过 3.65 亿次。

业务价值：

借助基于领先的现代数据库构建的应用程序数据平台，更快地将您的想法推向市场。支持事务性、搜索、分析和移动使用案例，同时采用通用查询接口和开发人员喜爱的数据模型。

官网链接：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-pp445qepfdy34?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

039.OceanBase：分布式数据库

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

在互联网金融、新零售等高并发、高可用、大存储等场景是国内行业头部客户的关系型数据库首选方案之一。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

OceanBase 是蚂蚁全自研的原生分布式数据库，支持了全量蚂蚁集团交易业务，成功支撑了支付宝十年双十一，并获得过 TPC-C 和 TPC-H 打榜世界第一。

业务价值：

能够支持 mysql 和 oracle 两种模式，RTO<8s，RTO=0，支持集群多租户，弹性扩缩容，数据存储压缩比高于 30%，并通过多副本支持 HTAP。

官网链接：https://www.oceanbase.com/about

040.Snowflake：云数仓

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

跨行业的云上数仓服务，支持企业级的数据分析以及机器学习等。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

Snowflake 是为云构建的数据仓库，为数据驱动型企业提供即时弹性、更安全的数据共享和按秒定价。Snowflake 以传统解决方案的一小部分成本结合了数据仓库的强大功能、大数据平台的灵活性和云的弹性。

业务价值：

- 轻松迁移大型本地工作负载。借助 Teradata、Oracle、Hadoop 和其他工作负载，加快客户实现价值的速度;
- 快速应对任何工作负载。 快速可靠地跨所有用户和数据量运行任意数量或类型的作业。 与 Spark 相比，价格和性能更好;
- 跨业务部门和公司共享数据。 跨您的业务架构（包括跨云）共享和协作处理实时数据。

官网链接：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-3gdrsg3vnyjmo?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

041.Databricks：大数据平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon S3 等。

行业应用场景：

Databricks 将企业的数据仓库和 AI 用例统一在一个平台上。它结合了数据湖和数据仓库的最佳元素，提供数据仓库的可靠性、强大的数据治理性能、数据湖的开放性、灵活性，并支持机器学习。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

采用 Databricks 解决方案可以消除传统上使数据工程、分析、BI、数据科学和机器学习分离和复杂化的数据孤岛，从而简化企业的现代数据堆栈。 Databricks 建立在开源和开放标准之上，以最大限度的提高灵活性。而且，该平台用于数据管理、安全和治理的通用方法可帮助企业在所有分析用例中更高效地运营并更快地进行创新。

业务价值：

Databricks 允许客户将所有类型的数据（结构化、非结构化、流式等）提取到位于 S3 之上的数据湖中。这种 lakehouse 架构结合了数据仓库和数据湖的最佳功能，使客户能够利用相同的数据进行高级分析、BI 和机器学习。

官网链接：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-wtyi5lgtce6n6?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

042.SphereEx：新一代分布式数据计算增强平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

北京思斐软件技术有限公司 SphereEx 产品已经在金融、电商、物流、智能制造、政企等多个行业企业的生产环境中使用，成为诸多公司的数据计算架构核心组件。获得了企业级用户的认可。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

- SphereEx-DBPlusEngine (数据库增强引擎)，采用可插拔架构，功能模块化设计，在原始存储之上，面向数据库应用架构，提供数据分片、分布式事务、数据安全等增量能力；
- 增强 Aurora/RDS 功能性，提供 Proxy（读写分离功能），保证客户在使用亚马逊云科技数据库的良好体验；
- 帮助 Aurora 单库单表超过 3000 万行的客户提供分库分表的功能，无需客户再手动分库分表。

业务价值：

帮助企业在数据库之上实现数据分片、数据安全、流量治理、弹性伸缩等增强能力，为全行业提供分布式数据库、数据安全及自主创新改造类产品及解决方案。

官网链接：https://www.sphere-ex.cn/

亚马逊云科技 Marketplace:

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-ppny7zayazrty?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

043.Fivetran：自动化数据同步平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

CDC/ETL 场景需求，不同的数据源同步到 Redshift；当前使用 DMS，功能 / 稳定性不满足诉求；多元化数据源接入。

服务客户：

适用于希望把源数据从数据库同步到数仓的全部客户。其中，以电商、游戏、制造业行业客户为主。

方案亮点：

- Fivetran 通过可靠、全面管理、高容量的数据集成，以最快的速度将数据转移到 Amazon Redshift；
- Amazon Redshift 和 Fivetran 共同帮助亚马逊云科技客户在几分钟内将不同的数据源集中到一个简单且具有成本效益的解决方案中；
- 在 ETL 工具合作伙伴当中，其支持的源和目的地是最全的。

业务价值：

补充 DMS 功能性不足的问题，帮助客户继续使用 Amazon RDS/Redshift 等数据分析产品。

官网链接：https://www.fivetran.com/

亚马逊云科技 Marketplace:

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-3didmeatj6eyk?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

044.Talend：数据集成解决方案平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

适用于 CDC/ETL 场景需求，不同数据源同步到 Redshift；适用于当前使用 DMS，功能 / 稳定性不满足诉求；以及多元化数据源接入等应用场景。

服务客户：

适用于希望把源数据从数据库同步到数仓的全部客户。其中，以电商、游戏、制造业行业客户为主。

方案亮点：

通过技术的集合，让企业架构师能够通过自动化、简化以及自助式处理功能集成、保护并治理各种数据源。它可将数据处理管道的抽象模型具体化，借此减少复杂性并隐藏异构性，从而反映业务需求而非基础系统的复杂性。

业务价值：

补充 DMS 功能性不足的问题，帮助客户继续使用 Amazon RDS/Redshift 等数据分析产品。

官网链接：https://www.talend.com/

亚马逊云科技 Marketplace:

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-3didmeatj6eyk?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

045.深圳优阅达数据科技（DKMECO）：电商大数据服务 / 选品

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, S3, RDS, SQS, DynamoDB, Redshift 等。

行业应用场景：

- Amazon Brand API 数据获取及分析：从 Amazon Brand API 获取搜索词、购物篮、重复购买、优惠券、促销、销售和流量等数据，并生成可视化分析报告，指导广告投放和选品；
- 多电商平台数据获取和分析：接入 Amazon、Shopify、Walmart 等跨境电商平台 API 接口数据，包括商品、订单、库存等数据，在一个界面生成多平台销售、运营数据分析报告；
- 海外广告平台及应用系统数据获取和分析：对接多个海外广告及应用软件，例如 Google、Facebook、Twitter、Tiktok、Youtube 等广告平台，以及 Netsuite、Salesforce 等应用系统，在一个平台中对多个广告平台数据进行对比分析，分析结果可以用来对广告投放效果分析，为优化广告投放提供参考。

服务客户：

跨境电商卖家、独立站卖家，需要从海外广告平台及应用系统获取数据，保存在自己的数据存储中，对数据进行分析，或者与 OMS 订单系统、业务中台对接的企业。

方案亮点：

- Amazon Brand API 数据获取及分析：方案交付周期短，仅需要一周时间，就可以完成 Brand API 数据获取，并可以使用一套标准的分析报告，对搜索词、促销、优惠券等信息进行分析，可以快速对广告投放优化和选品提供参考；
- 多电商平台数据获取和分析：可以对接多个电商平台，将电商平台汇总到自己的数据存储中，并对多个平台的订单、库存等数据进行分析，获取洞察，指导业务运营；
- 海外广告平台及应用系统数据获取和分析：可在十多分钟完成对海外广告及应用系统的数据获取，并利用标准的数据结构转化数据，并利用标准的数据分析报告，快速生成数据分析洞察，比较不同平台广告投放效果，为广告投放优化提供参考。

官网链接：https://www.dkmeco.com/

046.数数科技（Thinking Data）：游戏大数据分析引擎

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，ECS，Lambda，AppSync，ECR，Amazon DynamoDB， Amazon Elastic Cache，Amazon S3，Amazon EBS，CloudWatch，CloudTrail，CloudFormation，AutoScaling，SNS，Amazon Route53，Amazon VPC，Amazon Elastic Balancing，Amazon CloudFront，API Gateway，IAM，Cognito，KMS 等。

行业应用场景：

游戏企业全品类、全场景、全生命周期的运营分析。

服务客户：

游戏行业客户。

方案亮点：

游戏大数据分析引擎 ThinkingEngine（简称“TE”），为全球游戏打造一体化数据运营分析 已使用的亚马逊云科技服务举例解决方案，满足游戏企业全品类、全场景、全生命周期的运营分析需求。平台支持全端数据采集、多维交叉分析、私有化部署和二次开发，可帮助游戏企业快速构建自己的数据中心，完成数据挖掘、用户行为分析、渠道分析等，真正实现科学决策和游戏的精细化、智能化运营。

业务价值：

降低自研数据平台成本、大幅提升数据使用效率、加速客户产品优化、迭代速度，提升精细化运营能力。

官网链接：https://thinkingdata.cn/

047.涂鸦智能（Tuya）：全球化 IoT 开发平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon CloudWatch，Amazon EMR，Amazon ElastiCache，Amazon EKS，Amazon RDS，Amazon Redshift，Amazon KMS，Lambda，Amazon RDS，Amazon Route 53，Amazon S3，AIML 等。

行业应用场景：

涂鸦智能构建了全球化物联网服务平台，为全球用户提供能够智连万物的云平台，打造互联互通的开发标准，连接品牌商、OEM 厂商、开发者、零售商和各行业的智能化需求，让生活更智能。

服务客户：

品牌、OEM 厂商、开发者、零售商以及和各行业的智能化需求的客户。

方案亮点：

提供一站式人工智能物联网的解决方案，并且涵盖了硬件接入、云服务以及 APP 软件开发三方面，形成人工智能 + 制造业的服务闭环。涂鸦智能平台涵盖硬件接入、云服务、App 软件开发三大方面，并提供统一管理后台。涂鸦开发的智能化设备，可以通过涂鸦自定义 App 软件或者 Amazon 的语音设备进行控制，实现设备的智能化。

业务价值：

涂鸦智能是亚马逊云科技在 IoT 领域的战略客户及合作伙伴。基于亚马逊云科技的云服务，双方优势互补，为全球企业提供技术、渠道和生态等更多维度的赋能，共同实现万物互联。提供给全球客户更快速、良好的产品使用体验，在赋能产品智能化升级的同时，保障稳定性和安全性，完成智能商业的全球化。

官网链接：https://www.tuya.com/

亚马逊云科技 Marketplace（Cube IoT Private Cloud）：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-pyc72qn666v7i?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

亚马逊云科技 Marketplace（Tuya Smart Industry Solution）：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-livnjmtdn4wpi?sc_channel=sm&sc_campaign=blog&sc_publisher=wechat&sc_detail=20230113&sc_country=cn&sc_geo=chna&sc_outcome=home_key

048.庆科（MXCHIP）：全屋智能 & 智能家电物联云平台解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon ECS，Amazon Elastic Container Registry，Amazon Lambda，Amazon IoT Core，Amazon IoT Device Management，Amazon DynamoDB，Amazon RDS，Amazon ElastiCache，Amazon S3，Amazon API Gateway，Amazon CloudWatch，Amazon WAF，Amazon VPN 等。

行业应用场景：

适用于照明、电工、安防、大小家电、宠物电器产品制造企业，产品线丰富、产品型号多样，希望快速打造品牌自有的智能化产品及全屋智能系统。

方案亮点：

端云一体、软硬结合的系统化方案，基于 MXOS 的硬件产品能力，高品质模组芯片销售国内领先、全球出货，去中心化的无线智联技术，BLE Mesh 与 Wi-Fi 跨协议无缝融合，离在线结合，场景互联互通，用户体验全面升级，MXCLOUD+MXAPP 核心服务能力。基于亚马逊云科技快速构建直达用户的智能 APP 与品牌专有云，功能全面、体验丰富，针对品牌客户的深度服务。

业务价值：

在电工照明、环境电器，厨卫电器，宠物用品电器领域拥有丰富的经验，可以提供硬件模组 + 云 +APP 的全套开发服务，也可以基于其他品牌的模组仅提供亚马逊云科技 IoT 上云服务。

官网链接：https://www.mxchip.com/

亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-z5d2zfe7juu4q?sr=0-5&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

049.乐鑫科技（Espressif）：ESP RainMaker 一站式 IoT 云平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon IoT Core，Amazon SQS，Amazon Lambda，Amazon SNS，Amazon DynamoDB，Amazon S3，Amazon SES，Amazon Cognito，Amazon API Gateway，Amazon WAF，Amazon CloudFront 等。

服务客户：

适用于智能设备品牌客户（如照明，智能家电，智能穿戴，物流，智能用品等），制造工厂，物联网方案商。

方案亮点：

ESP RainMaker 是打通底层芯片到上层软件应用的一站式解决方案 (Turnkey Solution)。它大大降低了物联网设备的开发 和维护成本，并提供了良好的用户体验。

- 按需付费：ESP RainMaker 是基于无服务器架构搭建的解决方案，客户只需在业务增长时付费。
- 独立性：客户不仅拥有自己的设备，而且可将用户数据保存在自己名下的服务器中，独立掌握数据并拥有平台控制权。ESP RainMaker 还会提供定制功能与支持策略，以满足客户多样的市场需求。
- 产品创新：ESP RainMaker 使客户能专注市场需求，加速物联网产品创新。基于我们的开源平台，客户能够快速开发高质量的产品和服务。

业务价值：

乐鑫自身是 IoT 模组和芯片供应商且市场占有率高；乐鑫构建的云方案完全基于亚马逊云科技 serverless 服务，架构优良可靠且按需付费的模式能够更好地吸引客户；乐鑫方案同样适用于具备一定研发能力的客户，基于 Rainmaker 来集成开发。

官网链接：https://www.espressif.com/en/home

亚马逊云科技 Marketplace

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-sre2djwuggnyw?sr=0-18&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

050.道通科技（Autel）：充电云一站式解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EKS，RDS，EMR，EFS，S3，Cloudfront，WAF，ALB，NLB，R53 等。

行业应用场景：

充电桩充电云服务。

服务客户：

国内出海：桩企和车企；海外：住宅，公寓，CPO，安装商，运维商，车队，桩企，车企，目的地商业客户（酒店、餐饮、商超、停车场等）。

方案亮点：

灵活配置充电桩权限与计费规则，支持多策略的智能充电，便捷接入互联互通充电网络，可查阅多维度的数据看板，接入多类第三方硬件和云服务系统，支持直销与程序化广告投放。

业务价值：

为客户增加收入减低运营成本，提升使用便捷性和充电场站运营效率，利用生态开放能力快速对接第三方桩和云系统。

官网链接：

https://autelenergy.us/

https://evcharging.auteltech.cn/

051.杭州映云科技（EMQ）：智慧车联网系统

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Elasticache，Kafka，EC2，ELB，Lambda 等。

行业应用场景：

- 海量车机系统安全接入：新一代智慧车联系统涵盖车内总线数据上报、远程、车机配置下发、推送文件、推送消息、运营关怀等全新车联网业务，产生的海量消息 Topic 需要更加安全稳定的接入与传输实现消息订阅和发布；
- 复杂网络环境下保证消息实时性与可靠性：部分场景如远程下发配置（远程控车）涉及的网络环境复杂，对消息到达的可靠性、实时性有很高的要求；
- 大并发、高可用消息通信：传统车企缺乏百万级大型并发通信系统的设计、开发、维护经验，自主构建的消息通信系统在大并发吞吐场景下对系统的稳定性和高可用面临巨大的挑战；
- 快速实现业务系统对接：车企的车机端、业务平台端往往都是独立团队运营，如何实现车机端和云端业务平台解耦并高效完成业务对接是项目能否按时交付的关键。
- 服务客户：主机厂基于单车智能为核心的车联网体系成为主流趋势，打造智趣出行、智慧导航、智联控车、智享娱乐等智慧车联场景；基于物联网 MQTT 协议的消息采集、移动、处理和分析平台成构建新一代智慧车联系统。

方案亮点：

- 基于 EMQX 的智慧车联系统采用 MQTT 协议接入，通过负载均衡与 EMQX 分布式集群部署，可以实现千万级别的车机连接和数据通信能力，支持 TLS/DTLS 安全协议，保障系统可靠与稳定；
- 通过强大的消息规则引擎，一站式实现海量消息桥接 Kafka 持久化、离线消息缓存等能力，同时提供丰富的微服务 API 供上层的 TPS 和其他业务平台调用；
- EMQX 提供心跳监测、遗嘱消息、QoS 等级等多重保障机制，通过离线消息存储实现在复杂的网络环境下实时、安全、可靠的车机消息通信。EMQX 同时提供对 MQTT over QUIC 协议支持，进一步提供在弱网环境下的高可靠数据传输。

业务价值：

- EMQ 为车联网平台提供高效、稳定的底层框架，满足车联网系统的高可用、大并发、低时延业务场景，大大提升车联网团队的开发效率、降低开发维护成本；
- 车企通过一站式的集成 EMQ 能力，高效地实现了从车端采集、消息传递、消息接收和处理、数据存储等一系列车联网应用的消息通信和数据处理。保障海量车机系统的安全接入和消息可靠双向传输。同时分布式集群架构实现接入容量动态水平扩展，分层架构设计提供良好的扩展能力；
- EMQX ECP 提供的多集群自动部署与统一管理能力为大型车联网开发团队的开发、测试与生产环境提供更高效的运维管理服务支撑，大大提高研发与运维效率。

官网链接：http://www.emqx.com

China 亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-qrjdbtoxhwsde?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

Global 亚马逊云科技 Marketplace：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-g6zejrbcad6mu?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

052.博泰（Pateo）：车联网出海方案

行业应用场景：

汽车及车联网相关云计算软件产品及服务、车联网端对端的集成及运营服务，结合博泰整体网联服务闭环能力，形成整体的车联网方案，推动车联网业务在全球落地。

服务客户：

汽车行业。

业务价值：

- 提供覆盖全球的云基础设施与广泛而深入的技术支持，以及丰富的在线内容服务，协助在欧洲、东南亚、北美形成全面的业务布局
- 提供车联网业务数据合规适配方案，协助中国车企在欧洲等地合规运营，助力满足 GDPR（通用数据保护条例）等一系列相关的当地的合规运营要求
- 在国际业务拓展层面，推进智能网联全球体系的建立，与国内外合作伙伴建立云上体系，开拓商务渠道，促进相关智能网联体系的落地

官网链接：https://www.pateo.com.cn/en/

053.声网（Agora）：全球实时音视频 RTC

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS), Aurora, Route53 等。

行业应用场景：

- 语音 / 视频通话：高品质音视频，极速流畅体验，AI 音频降噪，丰富美声音效，超分辨率，增强视觉效果；
- 互动直播 / 极速直播：实时连麦互动，低延时大频道直播，全面提升直播场景互动体验；
- 云信令 / 即时通讯：超低延时的全球信令与消息云服务；
- 媒体流加速：全球动态加速，稳定可靠；
- 全链路加速：帮助所有应用实现具备 QoS 保障的全球端到端网络传输服务；
- 实时录制：稳定可靠，灵活录制，简单易用，成本可控；
- 水晶球：全周期质量检测和自主分析。

方案亮点：

- 产品矩阵：丰富的 API 组合随心调用，轻松创建实时互动场景；
- 易用性：Demo 应有尽有，文档一看就懂；
- 高可用：连续 8 年无全网事故，稳定高可用值得信赖。全年可用时间高达 99.9%，连续 8 年无全网事故。高弹性可扩展网络架构，提供电信级容灾机制，万千企业用户验证；
- 全球部署：高效助力业务出海，重点区域网络优化部署。基于 SD-RTN™ 软件定义实时网，覆盖 200+ 国家和地区，特别针对东南亚、中东、北美和国内中小城市做网络优化；
- 音视频质量：音视频质量保证，有“丢包”时也不卡不顿。基于声网音视频编解码专利算法和优异弱网对抗能力，80% 丢包下音视频通话流畅；
- XLA 体验标准：拥有 RTE 体验标准。

业务价值：

实时互动技术服务覆盖全球 200 多个国家和地区，同时声网遵循国际认可的信息安全和隐私保护标准以及行业要求，致力于采用国际最佳实践来建设隐私和安全管理体系。

官网链接：www.shengwang.cn

054.网易云信：基于 IM 方案的娱乐社交解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

云信派对、1 对 1 娱乐社交、游戏语音、语聊房、小游戏 + 社交、PK 连麦。

方案亮点：

- 内容安全：遵守出海当地政策，亚美欧非共计数十个高速全球节点，支持数据隔离，专业团队跟踪解读，已覆盖印度、越南、印尼等十几个国家地区，符合当地数据隐私要求；
- 多语言翻译：让全球用户畅聊无阻，支持超过 110 种语言的自动识别与语种间高质量的互译，满足全球化用户需求，实时翻译，支持海量并发，毫秒级响应；
- 手机适配：兼容海外主流机型，针对南亚、东南亚、中东以及欧美地区的主流机型进行优化适配，覆盖多品牌手机，适配机型达 3000 多款；
- 推广营销：助力业务拓展海外市场，聚合全球优质流量及网易独家流量，为游戏、电商、社交直播、文娱、教育等多个行业提供营销服务。
- 业务价值：云信凭借网易 25 年技术积累，服务全球 150 万 + 开发者。在全球网络、服务节点、能力输出方面实现全球化布局，在娱乐社交、游戏竞技、全球会议、在线教育、跨境电商领域全方位助力国内开发者出海。

官网链接：https://yunxin.163.com/

055.融云：IM 即时通讯

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

- 满足兴趣社交、电商、地产服务、交通出行、互动游戏等多种场景的通讯需求；
- 可应用于社交，支持兴趣群、多人相亲、在线 KTV、陪聊社交等多种玩法；
- 可应用于地产，适用于物业、房产、中介等行业的 VR 看房、微聊、物业群场景。

方案亮点：

- 上手简单，开发者快速集成：即时通讯，1 天快速集成，支持单群聊、聊天室、系统通知等通信能力，安全可靠、全球互通；
- 安全可靠：私有二进制通讯协议实现信息传输，传输过程全程加密，实现信息安全；
- 健壮稳定，海量并发：全球范围多个数据中心，覆盖全球用户；日消息峰值达 2218 亿条，海量并发结构久经考验；
- 接口丰富，快速接入：标准通信功能 1 天即可快速接入；提供高开放度的接口设计，定制可调的接口频度限制，可满足复杂的业务需求。

业务价值：

构建了一张覆盖全球所有国家及地区（共 233 个）的通信云网络，在全球各地设立多个数据中心及数千个加速节点。基于客户业务需求，融云可提供多种部署模式——公有云、私有云、混合云，为全球企业提供稳定的互联网通信云服务。针对企业级用户，融云将业务垂直到各个行业，为多个行业领域推出了针对性解决方案。

官网链接：https://www.rongcloud.cn/

056.云上曲率（Livedata）：多语言实时翻译及互动方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，ECS，RDS，NLB，API Gateway，S3，Route53 等。

行业应用场景：

客户产品需要集成实时翻译服务。

服务客户：

游戏及泛娱乐行业。

方案亮点：

- 接入简单：只集成一个 SDK，即可完成实时信令、IM 聊天、实时语音、实时翻译、内容风控；
- 全球节点：云上曲率依托于亚马逊云科技，在全球建立多个数据服务中心，边缘加速节点根据游戏推广国家增加；
- 多语言能力：文本翻译支持 40+ 语言，语音翻译支持 24 种语言，多语言内容审核支持 24 种语言；
- 俚语、缩略语、网络语支持：口语化翻译能力全球领先，为全球客户提供优质、可靠的实时翻译服务，深度优化聊天中的口语、俚语、缩略语、网络语等非规范文本，口语化翻译能力领先；
- 术语 / 热词定制：支持分行业、分场景的定制化服务，根据用户需求实现服务的扩展，提供量身定制的实时动态翻译；
- 强大的预处理能力：支持对聊天中的表情、@ 符号等特殊内容进行处理，提升译文的可读性。

业务价值：

专注泛娱乐口语化的翻译 API，响应快速、翻译准确、数据安全，支持 40 种语言。

官网链接：https://www.ilivedata.com/

057.神策数据（Sensors Data）：数字化运营解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

- 适用于全局量化管理与监控，渠道投放优化管理，用户全生命周期运营，智能活动与精益产品运营的场景；
- 解决数字化运营落地难的问题，应用于数据基础弱、数据分析指标和应用不足、数据洞察到业务未闭环、缺失迭代机制的问题；
- 适用于用户画像模糊、业务效率低、用户成长度低的问题，同时可解决用户精准触达问题，拓宽触达的渠道；
- 可提供更精准便捷数据分析，通过检测产品需求状况、不同关键词运营状况为产品决策提供支持。

服务客户：

国内拥有较多用户与流量，知名度高，但变现困难；有自己的 App/ 小程序 /Web，有精细化运营需求；有自己的数字营销或数字运营团队。

方案亮点：

- 更优秀的基础数据：收集用户数据、行为数据、业务数据来保障全面性；实时、多维度监测保证数据准确性；助力数据与业务整合。
- 更深度的数据应用：搭建科学的指标体系，提供多种分析模型、支持多为下钻；深度洞察业务、用户，有效构建用户生命周期模型；
- 构建运营迭代闭环：提供从数据洞察到业务落地的精细化运营赋能；通过实时反馈、智能评估实现持续迭代和最佳实践路径。

业务价值：

全渠道的数据采集，全域用户 ID 打通，全场景多维度数据分析，全通道的精准用户触达，助力企业实现全流程数字化。

官网链接：https://www.sensorsdata.cn/

亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/search/results?x=0&y=0&searchTerms=sensordata

058.帆软软件：新一代自助大数据分析的商业智能工具

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

服务客户：

面向所有行业，主要是地产 , 金融，零售，能源，制造业，政府，医疗，交通物流，建筑，电子电气等提供数据分析的支持能力。

方案亮点：

- 专注 BI 领域 15 年，连续数年荣获 IDC 和 CCID 评选的中国 BI 市场占有率第一，入选 Gartner 全球市场指南；
- 从 PC 端到移动端再到大屏，从数据采集到分析再到可视化，从传统数据体量再到大数据，提供一站式数据分析解决方案。

业务价值：

BI 工具满足企业不同的数据应用场景；终端展示满足企业不同的数据展示场景。

官网链接：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/seller-profile?id=299e0759-c3a0-48ff-81ed-fddf43f8cd54&ref=dtl_prodview-n3kxycxfdbeue

059.衡石科技：企业级 BI PaaS 平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon Refshift 等。

行业应用场景：

提供数据分析和 BI 领域的标准化软件产品，专注于赋能全行业的 SaaS / ISV 敏捷构建数据分析和 BI 能力。

服务客户：

SaaS/ISV 公司；外资公司；零售、银行客户。

方案亮点：

- 旗下核心产品 HENGSHI SENSE 作为定位超前的 BI PaaS 能力平台 , 让合作伙伴在自己的业务场景中轻松上线指标体系、数据看板、自助分析等功能。目前已经和亚马逊云科技、宝尊电商、浩方集团、积加 ERP、领星 ERP、探马 SCRM、微伴助手、纷享销客、六度人和、卫瓴科技、思为科技等数百家先进 SaaS / ISV 厂商落地深度合作 , 让场景化的商业分析即刻上线 , 生态合作已覆盖数字营销、ERP、CRM、SCRM、CEM、HR、业财费控、MES、低代码、供应链管理等多个垂直领域；
- 与传统 BI 相比 , 衡石是按照核数收费而不是按照 user 收费 , 为客户节约成本。

业务价值：

为 ISV 客户提供嵌入式 BI 工具；基于指标中台的 AI+BI 工具。

官网链接：https://www.hengshi.com/BusinessIntel.html

亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-lafzitvma3uzaz?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

060.普速科技（AppsFlyer）：归因衡量 / 营销分析 / 体验管理与防作弊等方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon EC2 Spot Instances，Amazon S3，Amazon DynamoDB 等。

行业应用场景：

通过对应用内的用户行为数据进行分析，帮助企业了解用户的使用习惯、留存率、转化率、流失率等数据，并提供实时数据监控功能，以及多种自定义报告和数据可视化工具，让企业能够更好地了解用户需求和行为，进而优化应用设计和推广策略。

服务客户：

金融、电商、游戏等出海企业。

方案亮点：

AppsFlyer 提供归因衡量、营销分析、体验管理与防作弊等技术方案，解答广告投放过程中的一切问题，帮助您做出更明智的业务决策，更好地服务于客户。

业务价值：

- 提高用户获取和转化效率：通过 AppsFlyer 的广告归因解决方案，客户可以更好地了解不同广告渠道的转化率和 ROI，从而调整广告预算和分配策略，提高用户获取和转化效率；
- 优化应用用户体验：通过 AppsFlyer 的移动应用分析解决方案，客户可以深入了解用户的使用习惯和偏好，以及应用的留存率、流失率等数据，从而优化应用的设计和推广策略，提高应用用户体验和留存率；
- 提高数据精准性和可靠性：AppsFlyer 提供的数据监控和自定义报告功能，以及多种数据可视化工具，可以帮助客户更好地了解市场趋势和用户需求，提高数据的精准性和可靠性，为客户提供更准确的数据支持；
- 提高数据安全性和合规性：AppsFlyer 重视数据安全和合规性，采用了多种措施保护用户数据安全，如数据加密、数据隔离、访问控制等技术，以及 ISO 27001 和 SOC 2 等认证。这使得客户的数据得到了有效保护，同时也符合了相关的法律法规和标准；
- 提供行业定制化解决方案：AppsFlyer 可以根据客户的行业特点提供定制化的解决方案，如金融、电商、游戏等，以满足客户的分析和归因需求，进一步提高客户的用户价值。

官网链接：https://www.appsflyer.com/cn/

061.慧科讯业（Wisers）：全媒体舆情监测服务解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon S3, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)、Amazon EKS、Amazon EMR 等。

行业应用场景：

- 企业需要了解竞品动态、行业舆情变动、品牌热门活动、专项营销事件传播效果追踪时；
- 企业自己无法完成实时、全量的媒体数据采集；同时也缺乏自然语言处理技术及业务建模能力；
- 企业从数据采集到数据洞察，缺乏深层次挖掘数据背后价值的能力

方案亮点：

- 提供优质的危机预警、处置咨询闭环服务及舆情洞察服务；
- 营销洞察服务能力和经验业内第一、为全媒体洞察 & 营销开发的 BI 平台；
- 行业 knowhow 经验丰富，新闻源覆盖亚洲、美洲、欧洲、非洲全球 20+ 个重要国家及地区；
- AI 技术能力：Wisers 自成立起，不断在 AI、大数据领域的技术进行研发，在业内广受认可及赞誉，也屡获各项世界顶级赛事的各类奖项。尤其在 NLP、OCR 等领域颇有造诣。

业务价值：

为企业、政府及机构客户提供包括舆情传播监测与分析、媒体策略咨询、社交媒体洞察、智能金融解决方案以及整合定制化数据分析解决方案等多场景的商业服务，助力企业及机构客户提升品牌价值、优化传播与营销效果、发掘市场情报、防范商业风险、辅助战略决策。慧科基于 20 多年的海量媒体数据积累，凭借先进的人工智能技术，通过科学的分析建模，为全球超过 2,500 家客户提供创新的解决方案和产品服务。

官网链接：https://www.wisers.com.cn/

062. 飞书（Lark）：一站式先进企业协作与管理平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, S3, ELB, Global Accelerator 等。

行业应用场景：

企业的办公协同、组织管理和业务运转效率。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

- 致力于在全球范围内提供高可用性、高稳定性的服务；
- 符合全球多个区域的数据合规安全。

业务价值：

飞书是先进企业协作与管理平台，不仅整合了即时消息、视频会议、文档、日历等办公套件，为企业提供一站式协同办公平台，也提供包括目标制定、招人、用人和人才激励的全链路组织管理方案，同时帮企业打通业务系统和搭建业务应用，实现业务运转效率全面提升。

官网链接：https://www.feishu.cn/

063. 金山办公 WPS：企业云上办公方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

跨行业云上 Office 办公应用。

服务客户：

出海企业。

方案亮点：

- 多人协作: 生成文档链接后，其他人即可通过链接实时查看或编辑; 所有协同文档和沟通的历史版本都可恢复;
- 安全控制：云端文件可加密存储；发起者可指定可协作人，还可以设置使用权限、文档查看期限、以及查看次数等控制方式，确保数据流转不丢失；
- 多格式兼容：直接编辑 Office 文件不需要转换格式流程，内容确保不会丢失；与 WPS Office2019 电脑版、WPS 手机版无缝整合，随时切换；
- 支持大型文件：支持最大 60M 的 Office 文件，超大表格文件、超大演示文件均可使用；
- 多平台可使用：无需下载，通过浏览器即可创作和编辑文件；电脑、手机皆可使用，支持 Windows、Mac、Android、iOS、网页和微信小程序等各个平台；一个账号即可在多个平台上管理文档；
- 智能识别：智能识别文件来源，可管理多台设备上打开的文件；搜索文件类型或者关键字，即可在海量文件中找到所需。

业务价值：

金山办公是一家办公软件和服务提供商，主要从事 WPS Office 办公软件产品及服务的设计研发及销售推广。产品包括 WPS Office 办公软件、金山文档等协同办公产品、金山词霸等，可在 Windows、Linux、macOS、Android、iOS 、Harmony 等众多主流操作平台上应用。

官网链接：wps.cn

064.北京快牛（QuickCEP）：全球消费者互动营销平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

- 智能导购 / 客服 Bot：7*24 小时早先服务，多种社媒渠道对接，多样化导购模板；
- 消费者 CDP：通过标签，画像，人群，打通完整营销链路；全方位体系报表，搭建企业的专属数据中台；代码检测，API 对接，打造多维度数据来源；
- 营销自动化 MA：自动触发 SOP，多渠道触达，激活沉睡客户；丰富的营销模板，完全拖拽式自由设计；实施用户数据监测与分析，优化营销链路。

服务客户：

跨境独立站企业。

方案亮点：

- 基于 AWS 香港和新加坡区域的基础设施提供服务，符合史上最严数据保护条例 GDPR 的标准；
- 网站咨询率提高 35%，网站跳出率降低 32%，购物车挽回率提高 38%，客服自助率提升 60%；
- 完善的售前售后服务：管家式服务，提供企业服务分析报告和行业分析报告，1 小时快速响应，助力客户业务落地。

业务价值：

为中国的跨境独立站企业提供面向海外用户的一站式 SaaS 营销工具及解决方案。

官网链接：https://www.quickcep.com/

065.极光推送（Aurora）：统一消息平台解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon RDS，Amazon S3，Amazon ElastiCache 等。

服务客户：

适用于各行业需要做消息推送类营销活动的企业。

方案亮点：

具有多通道触达、多业务场景、智能发送策略、全维度消息分析、用户体系建设 等能力。同时，UMS 拥有强大的自建通道（App Push、短信、邮件）和通道扩展能力，是一个高效、快捷、轻量的统一消息管理平台。

业务价值：

解决企业在消息推送营销活动中的一系列难题：

- 应用场景繁杂 , 多个系统平台和厂商通道，平台和通道推送通知的规则多、更新快、兼容难；
- 送达 / 点击率低。各通道配额限制、消息类型限制、发送策略单一、补发机制缺失、通知权限关闭和发送时机不佳等情况造成了低送达率和低点击率，运营效果差；
- 精细化运营分析难。各个平台和通道消息回执和状态各异，无法有效统计消息生命周期、系统性的分析送达、点击和折损数据漏斗，改进运营策略。

官网链接：https://www.jiguang.com

亚马逊云科技 Marketplace

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-rbttfwiuauj2k?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

066. Adobe：数字营销和数字媒体解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon S3，Amazon EBS 等。

行业应用场景：

端到端营销解决方案，覆盖内容管理平台包括全球官网构建、全球数字资产管理，电商平台覆盖 2B 和 2C 电商，广告管理平台负责精准营销与千人千面，用户分析与洞察平台覆盖 2B 与 2C 的用户行为分析、营销自动化、数字化签名。

服务客户：

- 跨境在华企业，覆盖高科技制造、汽车、零售快消、生命科学与医疗。
- 中国品牌企业出海，覆盖高科技、制造、电商、汽车、生命科学与医疗、金融；

方案亮点：

- 天然集成 Adobe 创意云；
- 端到端营销解决方案，一站式打通，避免数据孤岛；
- 诸多成功经验：全球 500 强企业 80% 都在使用 Adobe 的服务；
- 以人工智能为依托的云原生、定制化和可扩展的解决方案，可以帮助企业大规模创建、管理、交付和优化数字资产（DAM）。

业务价值：

- 自动化满足多国家、多区域、多语言的内容与数字资产一致性管理及用户体验；
- 端到端一站式营销管理平台，帮助全球品牌 CMO 掌握营销全局。
- 满足全球各区域安全合规需求。

官网链接：https://www.adobe.com/cn/

067. 可画（Canva）：在线设计平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon S3，Amazon EBS，Amazon CloudFront，Amazon EFS，Amazon RDS 等。

行业应用场景：

易用且广泛使用的在线设计、办公协同与内容资产管理平台，便于企业实现品牌一致性管理、设计效能提升。

服务客户：

- 高频内容生产，对内容生成的时效性要求较高。
- 海量数字资产；
- 涉及多团队沟通协作与审批。

方案亮点：

- 广泛使用：总共有来自 190 个国家和地区约 3 亿用户以 100 种不同的语言在使用 Canva 的工具创建和分发设计作品，月活跃用户超有 1 亿。甚至世界 500 强企业中有 85 % 的公司都在使用该应用平台，平台产生的设计量超过 130 亿；
- 易用：Canva 被称为更简单的设计工具，覆盖大量的版权模板和设计资源（版权图片，字体，插画，视频，音频）供用户选择，同时提供良好的在线协同审批与内容管理功能，帮助企业客户快速实现内容的生产、发布与管理；
- 一站式的数字解决方案，可以设计从平面设计、音频、视频等满足各类场景的内容。网页版、APP、小程序各种形式满足设计工作者随时随地做出设计。

业务价值：

- 海量合规版权降低客户在版权采购方面的成本降低其使用的风险；
- 在线协同功能提升企业客户工作效率优化工作流程；
- 一站式数字解决方案，可以设计从各类平面设计到各类办公场景以及视频网站等等新进设计类型；
- 简单易用，网页版 APP 小程序同时存在可以赋予没有设计基础的工作者随时随地做出设计的能力；
- 品牌一致性，审批流等管理功能方便品牌严格管理品牌调性；
- 价格实惠，多重套餐满足企业 / 个人不同需求；
- 基于亚马逊云计算的支持，满足毫秒级响应的访问体验、以及为企业信息管理安全做保障。

官网链接：https://www.canva.cn/

068. 凡泰极客（Finogeeks）：超级 app 生态构建平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EKS，Amazon EC2，Amazon RDS 等。

行业应用场景：

- 缺乏提高客户运营效率，激活潜在用户，增加客户触点的工具和方法；
- 需要提高 APP 开发效率，实现敏捷迭代；
- 需要在安全合规的情况下整合周边生态伙伴，整合社交媒体资源实现多端引流。

服务客户：

客户有 APP，并且 APP 作为其重要 to C 渠道；需要拓展私域流量，增强用户粘性；app 开发效率较低，需要频繁迭代。

方案亮点：

小程序平台赛道少有的创业公司，多年金融行业经验；私有化部署实现天级别部署，赋能式交付实施服务。

业务价值：

- 各类业务功能以小程序的形式替代，可独立开发测试、支持热更新，快速响应业务需求；
- 引入外部优质的商家服务小程序，丰富 App 使用场景，从而达到提升 App 用户活跃的效果；
- APP 上各类业务功能可以小程序的形式进行改造封装，利于营销人员将各个小程序投放至外部社交平台触达全平台用户，并通过数据埋点获取用户信息，与内部数据进行匹配并营销。

官网链接：www.finogeeks.com

069. 一网互通（Onesight）：全球社交媒体投放、运营与分析

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Elastic Block Store, Amazon Elastic Compute Cloud(Linux), AWS Data Transfer, Amazon Aurora 等。

行业应用场景：

对于中国出海品牌来说，一方面，为了实现涨粉，提升内容曝光，互动与转化等社媒营销指标，必须解决对于目标市场的语言文化，风俗习惯，社交媒体与交易平台政策规则的理解；另一方面，为了持续赢得消费者的喜爱和忠诚度，在市场中获取更高的品牌溢价，又要面对因为目标市场消费者行为喜好的快速变化，以及与当地团队或合作伙伴主要依赖远程协作所带来的市场分析与洞察需要及时更新，协作标准与体系建立等“新挑战”。帮助中国出海品牌实现社交媒体为业绩增长与品牌成长所带来的价值，建立独特的数字化社交营销管理体系，提高品牌在国际化竞争中的长期优势。

服务客户：

管理全球不同地区市场的多主页矩阵，快速了解和掌握各个社交媒体平台的功能与规则，围绕涨粉，曝光，互动，转化这些社媒核心指标。即时全面获取目标市场与用户的准确洞察，与目标用户进行及时且合适的互动，进而增进信任促成转化，全面提升社交媒体品牌资产的安全性与合规性，以社交媒体数据分析全面驱动企业的战略觉决策。

方案亮点：

- 社媒的运营管理: 一站式高效实现跨平台多账号的社媒运营管理，智能发帖，互动管理，事件营销，素材推荐，运营报告；
- 舆情监测：实时监测洞悉海外主流社媒与谷歌舆情，及时追踪与预警。实时监测对比不同新品上市期间社媒传播声量与舆情；
- KOL 筛选：通过 KOL 数据分析，实现公域流量到私域流量的管理与盘活，建立品牌自有互动率算法及跨平台营销活动报告，助力客户精准定位品效合一 KOL；
- 数字用户管理：分析多平台，多维度用户的画像；

业务价值：

对于目标市场，海外社交媒体的基础认知与内部管理；细致精准的用户 / 竞品洞察，消费者体验优化；精细化的社媒营销与社媒数据驱动商业决策。

官网链接：https://www.onesight.com/academy/homepage/

070. 艾如恩迪（AroundDeal）：全球化商业信息 SaaS 平台

行业应用场景：

提供全球 1 亿 + 企业、关键决策人、意图信息。

服务客户：

海外 B2B 企业端业务 / 采购决策人。

方案亮点：

适合高科技硬件、制造业、猎头企业服务、软件 SaaS 等 B2B 企业海外获客，销售部门和市场部门快速精准海外获客，事半功倍实现全球化增长。

业务价值：

低成本获取海外客户采购决策人联系方式，高效转化商机。

官网链接：www.arounddeal.cn

071. 深圳飞莱信息技术（THINLA）：全球红人营销管理平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon S3，RDS 等。

行业应用场景：

品牌国际化拓展，旅游和酒店行业推广。

服务客户：

品牌企业，跨境电商平台，新兴品牌和初创企业，旅游和酒店业。

方案亮点：

定制化品牌出海整合营销方案：全球市场拓展、跨境电商推广、KOL 合作、本土化传播、多渠道整合、数据驱动优化。帮助品牌建立海外影响力、扩大市场份额、提升搜索排名、吸引海外消费者。以专业洞察和策略执行，实现国际化竞争优势和可观业务成果。

业务价值：

- 提高品牌曝光和知名度：帮助客户与海外知名 KOL 合作，通过他们的影响力和粉丝基础，将客户的品牌、产品或服务推广给更广泛的目标受众。助力提高品牌的曝光度和知名度，增加品牌的可信度和影响力；
- 扩大目标市场和客户群：通过与海外 KOL 的合作，帮助客户进入新的国际市场并吸引更多的海外消费者。KOL 的推广和宣传可以帮助客户扩大其目标市场和客户群，增加销售和业务增长的机会；
- 提升搜索引擎排名和流量：设立高效印度数字营销团队作为营销后端支持，通过专业的 SEO 服务，帮助客户优化其网站和内容，提高在搜索引擎结果页面中的排名。这有助于增加有机搜索流量，吸引更多潜在客户访问客户的网站，并提高转化率和销售机会；
- 个性化的市场营销策略：根据客户的需求和目标市场制定个性化的市场营销策略。无论是与 KOL 的合作还是 SEO 优化，根据客户的行业、目标受众和市场环境，为他们提供定制化的解决方案，以最大程度地提升市场影响力和业绩；
- 海外市场洞察和专业知识：作为专业的海外 KOL 和 SEO 营销公司，了解不同国家和地区的市场特点、文化差异和消费习惯。能够提供对目标市场的深入了解和洞察，帮助客户制定战略决策和执行营销活动。

官网链接：https://www.thinla.com/

072. 凝视数科（AppStare）：应用于 app store 的智能投放系统

使用亚马逊云科技典型服务：

Athena，Backup，CloudWatch，Data Transfer，Database Migration Service，EC2，Elastic File System，Elastic Load Balancing，Elastic MapReduce，ElastiCache，Glue，Lambda，RDS，S3 等。

行业应用场景：

作为苹果开发者来说，苹果应用商店中有数以百万计的应用，因此使用 ASA 服务可以提供自己游戏产品的关键词的搜索排名、应用推荐和广告投放效果等数据，ASA 可以帮助游戏开发者提高应用被发现的机会。

服务客户：

应用开发者、广告主、营销人员、数据分析师。

方案亮点：

AppStare 自主研发的全新一代智能投放系统，支持 AEO 模式投放，取代人工模式智能创建广告计划、智能拓词、智能出价，并且能展示更多维度数据，充分帮助广告优化师提高工作效率、优化广告效果，控制广告 ROAS，为广告主再增长拓量、降低成本、提高效果提供有力的支持，为数据驱动的 UA 专业人员提供独特的高效解决方案。

业务价值：

- AppStare 的精准和强大只有一个目的 - 更好地服务用户，因此帮助广告主完成目标和找到最优广告方案是 Appstare 的职能。它凭借 AI 人工智能投放系统，强大的数据支持，精细化的投放策略 , 超强的运营团队为用户提供个性化定制；
- 大数据实时动态支持：实时监控 2000 万款应用的投放动态，3000 万个关键词的，并利用大数据实时分析；
- AI 人工智能投放系统：帮助开发者挑选可投放的优质关键词，智能出价，实时监控；
- 精细化的投放策略：App Stare 针对应用类型进行了垂直领域的细分，并依据他们细分市场的需求，制定个性化的解决方案；
- 强大的运营团队：用专业的技术为全球广告主带来更多的价值，擅长与不同文化背景的团队保持顺畅和合作。

官网链接：https://appstare.net/

073. 金蝶（kingdee）：高成长型企业 EBC

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

金蝶作为 EBC 企业数字化平台的先行者和最佳实践厂商，3 年来帮助越来越多的中国企业进行卓有成效的数字化转型，这些企业按照 EBC 的框架构建自己的数字平台，更有效的连接到客户、生态、万物和员工，积累宝贵的数据财富，打造智慧企业，收获巨大的管理效益。

服务客户：

- 对现有财务 / 销售 / 供应链等业务系统不满意；
- 近期有企业收购行为，需要构建一套先进的集团财务共享平台；
- 近期有上市计划，要满足监管部门的数据合规要求；
- 数字化转型需求，需要新一代企业数字化平台替换老旧的 on-premise ERP 系统。

方案亮点：

- 获客力：金蝶云 • 星空全渠道营销平台帮助玉柴马石油打通多层级分销渠道和终端零售渠道，实现 B2B 业务端到端一体化，从而链接一众经销商，实现营销业务的数字化跟踪管理，透明化渠道订货业务，订单周期缩短 30%，促销、返利方案实现系统化、电子化，收获更强的获客力；
- 交付力：通过金蝶云·星空集团化信息管理平台整合集团数字化资产，康德莱实现了多工厂集中管控、组织间业务协同，业务流转更加高效，信息传递更加有序；
- 口碑力：葆德通过金蝶云·星空信息平台建设，打通葆德云数字化管理系统，链接客户 122000+ 设备，实现客户设备管理的预测性维护，售后服务的数字化闭环；
- 收益力：凭借金蝶云·星空构建统一的会计核算平台，江化微实现业务模块与财务模块流程自动流转，使得业务部门及财务部门对接工作效率提高 50%；系统成本精细核算，业务数据自动生成凭证，财务结账时间由原来 15 天减少到 5 天。

业务价值：

金蝶云提供了五种能力，帮助企业重构数字战斗力。第一种能力是链接客户的能力，通过客户体验平台帮助企业精准营销、社区营销、自营电商、线上线下融合零售，用新的数字技术去触达客户；第二种能力是链接员工的能力，通过信息系统平台为企业构建财务共享、HR 共享、智能协同、人人绩效等高效应用，提高员工工作效率和价值创造；第三种能力是链接伙伴的能力，通过生态系统平台助力企业实现在线招投标、在线供需协调、在线供需匹配、在线产能共享等上下游价值链协同，共生共赢生态圈；第四种能力是链接万物的能力，通过物联网平台将产品、材料、设备、机器人等链接起来，提高企业的数字化制造和运营效率；第五种能力是数据驱动的能力，通过数据分析平台智能分析损益、管控风险、预测销售和采购等，做到看得清、管得住、算得赢。

官网链接：https://www.kingdee.com/

亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-ysdn5ympml3aq?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

074. Infor：ERP 业务流程

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

Infor 提供的行业专属解决方案，具有强大的敏捷性与可适性，由资深行业专家打造而成，他们深入了解企业所面临的独特挑战，致力于帮助包括工业制造、汽车整车及零部件、食品饮料业以及分销与物流行业在内的规模企业实现。关键流程标准化、自动化、数字化和智能化，助力企业实现数字化转型，提升业绩，优化运营。

服务客户：

工业制造、汽车整车及零部件、食品饮料业以及分销与物流行业在内的规模企业。

方案亮点：

Infor 被评为 Gartner 2021 年“以产品为中心的企业云 ERP” 魔力象限“领导者”，企业级软件解决方案 - 专为云计算而生、专为您的行业而打造。16 周内投入使用，至尊客户支持，没有更多升级安装或测试，全天候移动访问。

业务价值：

Infor ERP 解决方案足够简单和敏捷，能够助力企业及时响应市场和客户的复杂需求。企业还可以获得所需要的强大功能和服务，以实现通用业务流程自动化，进而释放增长潜能。只为所需付款，不必担心需求无法充分满足。

官网链接：https://www.infor.cn/

亚马逊云科技 Marketplace：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-wq75jqkslkbms?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

075. 店小秘：跨境电商 ERP 解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

服务客户：

适用于跨境电商客户

- 跨境电商卖家涉及多个电商，物流，仓储平台对接。不同平台接口不统一，对接繁琐；
- SKU 精细化管理欠缺。无法对海量 SKU 进行精细化管理，铺货补货不及时而影响订单交付；
- 进销存流程脱节。采购、收货、质检、入库管控流程中容易出现物料不对，数据不准确的情况。

方案亮点：

多种数据看板实时汇总全盘数据。自动实时同步 ASIN 销量、库存、广告、排名、评论等数据。- 完整的进销存流程。实现采购、收货、质检、入库管控 , 完美衔接采购流程。满足出入库、加工、调整、调拨、备货等跨境电商特有业务流程 - 智能化补货建议。打通采购、在途和 FBA 库存、销售订单等环节 , 让补货更精准。

业务价值：

利用沉淀了 8 年的跨境服务经验和深度产品理解，让客户在亚马逊的生意更高效，解决专属亚马逊式的进销存、数据、财务、运营、物流等痛点，为卖家提供一站式精细化运营管理系统。

官网链接：https://www.dianxiaomi.com

076. 积加：高效可依赖的跨境 ERP

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

服务客户：

适用于跨境电商客户的全流程 ERP 管理：产品开发 - 供应链 - 运营 - 财务 - 管理五个大的板块提供完整的数智化业务闭环管理 SaaS ERP。

方案亮点：

- 做到各部门内部协同信息可视化，实时掌控数据决策依据，增强企业精细化管理，实现降本增效；
- 实时同步店铺信息及数据，为卖家提供专业、高效、可依赖的产品（积加 ERP、积加 BI、积加业财融合、积加开放平台）。

业务价值：

积加 ERP 聚焦服务于中大型亚马逊精品卖家，覆盖产品、运营、供应链、财务、管理五大关键环节，帮助卖家建立一套从产品创新、营销推广到供应链全流程认知逻辑，全面改善管理、提升效率。

官网链接：https://www.gcbnt.com

077. 蓝岭信息（bluelinksys）：全渠道营销服一体化

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon S3，Amazon EC2，Amazon connect 等。

行业应用场景：

- 企业拓展全球业务需要服务不同国家用户，如何快速构建本地化客户服务中心；以及面对疫情线上流量激增，底层平台如何提供稳定和可靠的服务和用户体验；
- 全渠道的支持。如今用户触点越来越分散，会通过众多渠道比如语音、邮件、在线聊天、社媒等与企业互动，品牌如何快速打通接入与用户保持联系；
- 人工智能技术使用，大量用户请求和海量数据使得传统依赖人工方式成本居高不下，效率也不高；另外也不能基于数据挖掘分析为用户提供个性化体验；
- 全球监管趋严态势下各国纷纷推出数据安全法规要求，企业迫切需要符合全球化的安全合规基础设施和方案服务，以确保未来业务能够安全可持续发展。

方案亮点：

- 全渠道营销服一体化产品 iSmartConnect，定位于全链路提升企业营销、销售和服务的联络中心解决方案，
- 基于云原生技术构建的营销服务联络中心平台，统一托管基础设施；
- 部署周期短，支持动态扩充或减少容量，后台自动升级；
- 全球覆盖使客户能够在全球大部分地区立即使用服务；
- 全渠道方案支持语音、IM Chat、社交媒体、电邮、短信等；
- 自带居家办公能力，只要有互联网坐席便能接听语音；
- 完善的人工智能能力，包括智能语音分析，对话机器人，智能知识库，自动翻译等。

业务价值：

蓝岭选择亚马逊云科技提供底层基础设施，通过应用一流的云平台与 AI 技术和产品对现有营销服业务流程进行数字化智能改造，构建营销服的一体化联络中心，帮助客户提升营销服以及运营效能、提升客户服务水平和用户体验，同时降低运营成本。

- 亚马逊云科技各类基础设施包括计算、存储、网络、数据分析和 AI 全栈式组件全面赋能蓝岭 iSmartConnect 产品，加速和赋能蓝岭客户业务的出海业务；
- iSmartConnect 产品依托于亚马逊云科技先进的技术架构支持客户全球业务，具有高并发、大数据量的业务支撑能力和弹性的数据交互扩容能力；
- SmartConnect 实现了与 CRM 完全集成，为企业提供全渠道多语言的营销服一体化服务。

官网链接：www.bluelinksys.com

078. Salesforce：CRM & Marketing cloud

行业应用场景：

Salesforce 是全球最受信任的客户关系管理（CRM）平台。在 SFCD 的协助下，客户的营销、销售、商务、服务与 IT 团队在任何地方皆能整合运作。总计有超过 150,000 家各种规模的公司都在与 Salesforce 携手拓展业务。

服务客户：

有客户关系管理需求的客户，如销售管理，营销管理，售后服务管理。

业务价值：

可以帮助客户更快速的销售，平均每周节省 20 小时，帮助客户达成更多交易，销售效率增加 29%，调整服务规模，志愿费用减少 27% ，建立客户关系，客户购置成本减少 27%。

官网链接：https://www.salesforce.com/

079.销售易：企业级一体化 CRM

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

市场营销 销售管理，销售人员赋能，商机项目管理，客户服务管理。打通营销、销售、服务全链路，提升客户体验和客户忠诚度。

服务客户：

覆盖医疗器械，高新制造，零售消费，金融等多个行业。

方案亮点：

融合了社交媒体、移动互联网、大数据、AI 等技术，构成新一代 CRM-NeoCRM。

业务价值：

提升客户体验和客户忠诚度，帮助客户实现可持续、高质量的增长。

官网链接：www.xiaoshouyi.com

亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-angkrae2etija?sr=0-15&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

080.网易云商：为出海企业量身打造的服务一体化平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 等。

行业应用场景：

- 鞋服：专业私域导流和运营服务，助力鞋服品牌私域增长；
- 家电：服务营销一体化，助力家电 3C 新增长；
- 医疗：构建“强关系型”会员运营体系驱动连锁药店长效增长；
- 游戏： 搭建游戏玩家私域，精细化运营创造存量新增长；
- 电商：深入消费者旅程，实现售前 - 售中 - 售后全流程服务效率提升与体验升级；
- 新能源汽车：专业问卷工具及样本服务，帮你精准调研汽车潜客；
- 手机及智能穿戴：专业问卷工具及样本服务，帮你精准调研 3C 潜客。

方案亮点：

国内外全渠道接触；多语言工作平台；消息智能实时翻译的服务一体化平台。

业务价值：

网易云商帮助企业实现全渠道客户服务，精细化客户关系管理，优化客户体验，让服务和营销变得更主动、更智能、更懂人心，在存量竞争时代实现商业价值和品牌价值的双重提升。

官网链接：https://b.163.com/home/

081.广州柒隆珠：服装快反供应链高效快反解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon S3，Amazon EC2，Amazon RDS 等。

行业应用场景：

应对服装企业对于供应商管控知识性：小单快返柔性生产 / 供应链质量管控 / 订单执行过程不透明的场景。

服务客户：

服装快时尚领域的卖家。

方案亮点：

- 支持服务请求到生产处理的全流程闭环；
- 直接打通上游品牌方与下游生产方以订单为媒介多端协作；
- 灵活清晰的多订单管理方式，提升生产管理效率及质量；
- 强大的系统快速反应能力，让客户更快速的设计安排生产计划；
- 上游品牌方客户一站式管理，全面监督跟踪下游全工厂矩阵的生产整体信息，纵览全局；
- 灵活的报表分析帮助上下游客户更好的协作提升整体协作降本增效等。

官网链接：https://www.7db.shop/

082.天润润通（Ti-net）：国际化的全周期客户联络平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Connect, Amazon EC2,S3, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS) 等。

行业应用场景：

天润融通作为全渠道客户联络平台的供应商，为企业客户“营销、销售、服务”三大核心运营流程中的客户联络场景提供平台服务。客户通过接入天润融通智能客户联络云平台，即可使用客服云、营销云、智能云、通信云产品和服务。所有产品都在一套平台上运行，流程高度协同、数据完全统一，极大地提高企业的运行效率、降低运营成本。

服务客户：

- 有出海业务需求的客户：出海座席分散，初期规模不大，希望能够适应业务灵活发展，业务规模弹性灵活的系统；大多存在业务系统集成或定制化要求；人员招聘的难度和成本压力下，希望引入机器人替代部分人工工作；
- 服务本地化的需求：覆盖全球多区域，多语言、多时区，全球统一的服务布局；适应海外当地的全渠道社交媒体接入能力；产品在海外的本地化落地部署，及适合本地人员使用的易用性；
- 合规性要求：客户信息数据存储和传输的安全合规，符合当地法律法规要求；通信线路、号码接入安全合规，符合当地电信管理要求；客户联络安全合规，外呼联络行为是符合当地电信监管要求。

方案亮点：

- 国际化客户联络中心平台：海外多节点的部署，辐射不同区域。支持多语言、多时区的国际化产品。包括通信号码、短信、联络中心产品的一站式开通服务，预集成 Salesforce、销售易等。符合各国家地区安全规范的平台。以云原生技术为核心的客户联络平台；
- 客户为中心的产品与技术创新：业内强大的大规模通信承载能力，覆盖全球的通信流量调度能力，全方位安全保障机制。客户联络领域最完整的 AI 产品线，基于业务场景的 AI 运营能力，丰富的行业场景语料。垂直大语言模型及应用，整合全渠道产品能力，覆盖企业营销、销售、服务核心业务场景推动 AI 技术、云技术、通信技术在客户联络领域的融合应用，助力客户业务高速增长，运营成本持续降低；
- 产品功能特点：海外渠道便捷接入，统一管理。海外集群，英文版国际化服务平台。坐席多语言自动识别翻译。配置简单、操作灵活、开放集成的国际化服务工单系统。出海服务智能化，自主研发了客服机器人算法引擎。针对企业用户的业务逻辑，提供了更加符合其业务特点的机器产品。像多语言翻译、自定义会话分配、多机器人实例以及开放的 API 接口等能力为企业出海服务提供了便利。智能 IVR。实时监控 / 数据统计。Salesforce 集成。

业务价值：

- 一站式服务：部署在欧洲和新加坡的全云化平台；网络、通信、硬件、软件端到端管理的一站式服务；即开即用，灵活部署；符合欧洲和东南亚 GDPR 要求；
- 云平台能力：多语言、多时区、全渠道接入；通信线路和号码预集成、实时话务监控和质量跟踪；灵活定制

的业务报表；

- 开放能力和预集成：标准 API 与业务系统集成；支持 Salesforce、销售易预集成；快速的集成交付能力；
- 快速业务开通：两周完成业务配置和业务测试；一周完成生产开通、业务培训和生产试用；同步完成生产数据迁移、中继切换测试；
- 专业交付和本地支持：版本持续发布；问题的快速解决；本地团队交付和运维。

官网链接：https://www.ti-net.com.cn/

China 亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-zq6gserczdfu6?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

083.智齿科技（Sobot）：一体化客户联络解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

- 适用电商行业，可应用于售前咨询、导购、订单查询、售后服务等场景；
- 适用教育行业，应用于意向筛查、课程报名、上课咨询与推荐、上课提醒、批量售后回访等场景；
- 适用于企业服务，可应用于对接指导、跨地区跨部门、跨语言跨时差协作等场景；
- 适用于房地产、零售、金融等行业的导购、营销、推广业务。

服务客户：

金融、零售、教育、电商、社交媒体出海企业。

方案亮点：

- 在线即时通讯管理平台可实现统一接待，高效赋能，多渠道接入、复杂场景咨询、多角色成员沟通与管理；
- 在线客服机器人通过 AI 技术，实现智能化在线接待，大幅降低企业人员成本，提升用户接待效率；
- 工单流程自定义，推动企业内部协同实现复杂问题的协作解决、标准化流程的自动运转；
- 通过智能分析浏览轨迹、历史订单与会话生成清晰的客户画像，快速识别客户意图；通过主动邀请会话等多种形式实现主动营销、促进转化。

业务价值：

提供基于客户联络领域的三维一体化解决方案，即公域 + 私域范围一体化、营销 + 服务场景一体化、软件 +BPO 业务一体化。最终，帮助企业降低成本、增进效率、提升销售额、提升用户满意度。

官网链接：https://www.sobot.com

亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/search/results?x=0&y=0&searchTerms=zhichi

084.广州五岳：360 海外客户联络中心

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Connect, Amazon Lambda, Amazon Transcribe, Amazon Translate 等。

行业应用场景：

五岳科技通过整合 Amazon Connect 赋能出海电商建立统一客户联络中心，高效实现语音，实时聊天，邮件等全渠道客服，通过与多个系统的对接实现全面数据获取及快速问题解答。同时基于 AWS 开箱即用的 AI 服务为客户提供实时翻译，情绪判断，语音质检等辅助功能，进一步提升客服部门内部协同效率，该方案已经在多个跨境电商客户成功落地全面提升坐席效率及客户满意度。同时五岳科技将通过 AWS 服务持续丰富其客服系统功能，并联合其官网建设（基于 Adobe AEM），内容管理等能力形成针对海外客户服务的统一方案。

服务客户：

零售及消费品品牌出海企业。

方案亮点：

- 支持服务请求到售后处理的全流程闭环；
- 直接客户服务全渠道接入：邮件、语音、短信、社媒、论坛、电商平台；
- 灵活的工单分配机制，平衡坐席工作量及客户满意度；
- 强大的知识库帮助坐席更好的服务客户，同时降低坐席培训成本；
- 客户 360 视图，服务请求自动提取订单及产品，一站式给坐席推送处理服务请求所需的信息；
- 灵活的报表分析帮助监控客户声音、产品质量、服务效率等。

业务价值：

五岳科技帮助客户接入 Amazon Connect 提供语音，实时聊天，邮件等全渠道客服功能，实现与多平台及内部系统的对接，全面数据获取，并基于 AWS 开箱即用的 AI 服务为客户提供实时翻译，情绪判断，语音质检等辅助功能，高效实现全渠道客服，跨平台数据获取，快速问题解答及客服智能质检，极大提升客服部门效率，客户满意度明显提高。

官网链接：http://ai5yue.com/

亚马逊云科技 Marketplace：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-c5vyxta5hztfs?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

085.Zendesk：在线智能客服

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

Zendesk 近距离的个性化客户服务平台，可以构建稳健的客户关系和强健的客户互动，Zendesk 的服务解决方案帮主客户建立忠诚度和收入来源。

服务客户：

有出海业务需求的客户，并需要为客户提供售后服务。如电话坐席，在线坐席等。

业务价值：

建立有意义的联系：客户的接触可以得到期望的答案，通过任何渠道在客户所在之处与他们接触，然后围绕他们的确切需求进行个性化对话。

官网链接：https://www.zendesk.com/

亚马逊云科技 Marketplace：

https://aws.amazon.com/marketplace/pp/prodview-3rztyxjwcucg2?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

086.数理行间（shulex）：数智化 VOC 聆听

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon S3，Amazon EC2，Amazon RDS 等。

行业应用场景：

亚马逊卖家品牌洞察。

服务客户：

跨境电商卖家。

方案亮点：

- 多渠道营销数据 / 客服信息集成展示；
- 多渠道采集的品牌相关数据做价值输出。

业务价值：

- 倾听主流电商和社媒平台；
- 挖掘消费者画像，洞察细分市场趋势；
- 帮助运营，输出精准营销内容；
- 帮助产品，打造爆款商品。

官 网 链 接：https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/pp/prodview-54lfxbdhclpga?sr=0-1&ref_=beagle&applicationId=AWSMPContessa

087.浦惠数科（Fafabot）：小语种邮件客服 SaaS 工具

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon S3，Amazon EC2，Amazon RDS 等。

行业应用场景：

跨境电商卖家处理多国家多站点的站内信，客户服务邮件等售后邮件存在效率低下，价值点挖掘，与订单系统关联，营销获客二次转化等需求。

服务客户：

亚马逊中小卖家，IT 能力较弱，没有开发能力，需要借助工具提高人员效率。

方案亮点：

- 60+ 小语种，解决语言问题，自动识别语种，无需手动选取；
- 基于孪生网络和对比学习的语义度量模型，目前来件 AI 意图识别率达 90%+ ，对接生成式大模型，显著提升产品力；
- 个性化模型训练，基于客户偏好精准草拟回复邮件
- 跨境行业的专属翻译；精通跨境电商行业服务场景；使用门槛低，快速上手；
- 无需通晓外语；无需登录 Seller Center 即可回复；设计、研发和支持团队皆在国内。

业务价值：

节省卖家人工成本；多语言统一翻译管理，提高客服回复效率和客户满意度；数据信息集成挖掘，为运营营销选品积累数据。

088.吉尼赛斯电信（Genesys）：全渠道客服体验平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Polly，Amazon Lex，Amazon Kendra，SageMaker 等。

行业应用场景：

数字化交互体验。

服务客户：

传统车厂和新能源车厂，车联网解决方案商，汽车金融服务商，车辆保险公司，客服外包公司，以及 4S 汽车维修养护机构。

方案亮点：

Genesys 率先推出了体验即服务 SM 解决方案，帮助各类规模的企业和机构全面交付真正的个性化服务，带着同理心与客户沟通，从而建立客户信任和忠诚度。通过 Genesys 方案，企业可以提供前瞻性、预测性和超个性化的体验，从而在任何渠道的每一个营销、销售和服务时刻加深与客户的联系，同时提高员工的生产力和敬业度。通过将后台技术转化为现代收入速度引擎，Genesys 实现了大规模的真正亲密关系，以培养客户的信任和忠诚度。

业务价值：

- Genesys 为消费者构建覆盖，电商平台 - 汽车厂商 - 银行 -4S 店的全渠道客户旅程体验，保证出行、售后服务、会员服务和生态服务的满意度和品牌忠诚度
- Genesys 的解决方案连接了车主体验场景的每一个沟通点，无论是电商平台广告的点击，电商客服的主动文本聊天，车内的直接一键呼叫，汽车保险客服或者是 4S 店的客服，致力于打造顺畅的服务。例如，当车辆抛锚的时候，最便捷的可能并非手机呼叫求援。物联网的重要组成部分，车联网就能发挥最大作业。翻车时候，如果驾驶员失去意识的时候，客服中心支持的车联网的设备就会自动发起信号，拨打救援电话，甚至联系相关的保险公司和 4S 服务机构。
- Genesys 支持多云、SaaS、自有等多种构建方式。通过集中部署、分布式接入方式，然后在云上建设客服中心方案，可以进行统一的管理，统一分配，帮助用户完成数据安全审计和合规的要求。用户实现数字化转型后，往往需要实现数字化内容分析管理，这也是 Genesys 的强项，也能实现 AI 赋能，通过自动化方式提高整体的服务解决效率。同时，我们实现最合理的服务效率，让客服人工和 AI 做到优势整合。让语音、聊天机器人、智能辅助和智能质检，提供业务重要数据。对所有的媒体做统一的连接，强调倾听、预测、判断、行动和学习。因为拥有了数据之后，就可以获取所有用户的上下游关系，然后完成渠道交互。因为有了这些信息之后，我们就会判断如何做到机器参与。AI 遇到难题时，如何引入人工坐席，给出客户最好的解决方案。

官网链接：https://www.genesys.com/zh-cn

089.上海彬匠信息科技：订单管理系统 / 跨境电商业务财务一体化

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon S3，Amazon EFS，Amazon EKS 等。

行业应用场景：

全渠道平台订单，智能数据分析，移动端支持，异常监控。

服务客户：

跨境电商 / 出海商业（经营可视化、财务预算、供应商评估、渠道评估模型、精准营销、智能云仓库存储、销售预测、生产分析等。

方案亮点：

- 集成任意数据源，数据格式入湖：结合 Amazon 原生组件集成主流数据格式上云；结合 Amazon 安全架构，数据上云安全加密；S3 对象存储节约数据存储成本；
- 湖仓一体，流批一体先进架构：实时数仓，实现业务 T+0；实现 ACID，数据湖支持事务管理；先进架构支持企业未来扩展；
- 云原生架构：充分利用云原生组件实现自动扩容；多可用区部署实现 HA。

业务价值：

通过信息化、数字化手段帮助跨境电商惬意实现快速、高效的业务管理，整合全渠道业务和数据，提升其公司运营管理水平及业务处理效率。

官网链接：https://www.binjiang-tech.com/

090.谷米科技（ShopFlex）：位置服务，DTC 自动化运营和营销

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon S3，Amazon EFS，Amazon EKS 等。

行业应用场景：

运营自动化解决方案。

服务客户：

跨境电商（亚马逊卖家、独立站卖家）、品牌出海企业。

方案亮点：

- 支持服务请求到售后处理的全流程闭环；
- 直接客户服务全渠道接入：邮件、短信、电商平台；
- 灵活的工具 API 配置，打通各种数据指令接口；
- 服务请求自动提取订单及产品状态，一站式推送处理服务请求所需的信息
- 灵活的报表分析帮助监控客户站点的情况、数据、提高效率等。

业务价值：

ShopFlex 通过整合 Amazon Selling Partner API 赋能跨境电商建立统一的客户中心，商品中心，订单中心，方便商家的管理，提升管理效率。同时基于邮件，实现批量营销信息的发送，提升业务增长水平；基于短消息，WhatsApp 等沟通交流工具，及时的通知客户，提升用户满意度。同时 ShopFlex 将通过 Amazon 服务持续丰富其运营系统功能，并联合其后台，自动化工作流等能力形成针对跨境电商客户服务的统一方案。

官网链接：https://www.shopflex.io/

091.飞石拓（fashinebuilder）：亚马逊店铺安全运营解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon S3，Amazon EC2，Amazon RDS 等。

行业应用场景：

亚马逊卖家运营部分管理店铺安全。

服务客户：

亚马逊大卖家。

方案亮点：

- 帮助亚马逊卖家独立部署管理店铺权限工具；
- 独立 IP 保证店铺登陆安全隔离；
- 防止打折促销叠加服务保证链接健康；
- 日志洞察分析，做运营复盘。

092.沃行科技（WallTech eTower）：跨境电商物流协作平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)，Amazon VPC 等。

行业应用场景：

跨境电商物流涉及多个环节，每个环节涉及不同供应商，不同供应商之间存在异构信息交互，客户需要统一的异构信息整合平台，eTower 打通从前端电商平台到末公里派送的过程，为卖家提供一个全程端到端的可视化物流信息视图，从而解决物流信息孤岛问题，协同跨境物流的所有分工方。

服务客户：

跨境电商。

方案亮点：

eTower 够快速响应客户业务需求的变化，通过智能路由构建有竞争力的物流产品，对异常包裹进行有效管理，降本增效 国内主流电商 ERP 都已经接入 eTower，同时其通过对接全球主流电商平台，可以实现电商平台订单一键同步；通过智能路由选择、全程可视化追踪功能提高电商物流效率和稳定性，同时通用功能可一次开发免费使用。

官网链接：

https://awsmarketplace.amazonaws.cn/marketplace/search/results?x=0&y=0&searchTerms=etower

093.易仓科技（ECCANG）：全链条仓储管理解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2 Spot，EKS 等。

行业应用场景：

致力于研发高效可控的跨境管理模式，是一家跨境行业全生态链技术服务供应商，精研跨境电商 ERP、海外仓 WMS、国际物流 TMS 和跨境分销 M2B 等管理系统。在亚马逊云科技的技术加持下，ECCANG WMS 通过业务智能化、高效仓库协同、计费自动化三大核心价值，为海外仓服务商提供全链条仓储管理解决方案，是众多海外仓服务商选择信息化数字化建设的必要选择之一。

服务客户：

跨境平台、卖家企业和国际物流。

方案亮点：

- 网络稳定性方面，亚马逊云科技在全球区域配置了完全冗余的 100 GbE 光纤骨干网，为 ECCANG 提供了低延迟、低数据包丢失和较高的整体网络质量保障。亚马逊云科技全球的基础设施和众多的可用区域帮助 WMS 系统实现高吞吐量和低延迟的服务要求；
- ECCANG WMS 借助 EKS 提高系统容量、保证系统峰值期间性能的同时，系统稳定性提升了 30%，网络延迟降低了 20%。EKS 容器化支持应用的横向扩容，并通过建立 CI/CD 流水线，极大地缩短开发、运维人员对项目的交付周期，进一步提升了研发人效；
- ECCANG WMS 通过使用 EC2 Spot，有效提升了应用性能，实现业务高峰期弹性扩容，业务低峰时自动回收资源，大大优化了企业云成本；
- ECCANG 借助亚马逊云科技提供的全面的安全服务和功能，来提升核心应用的安全性和合规性。

业务价值：

汇集了目前国内强大的 IT 团队，创始人和开发巨匠均在跨境 B2C、海外仓、国际物流等领域有 5-12 年研发经验，并和国内外众多跨境平台、卖家企业和国际物流等跨境巨头合作。一直致力于研发高效可控的跨境管理模式，是一家跨境行业全生态链技术服务供应商。

官网链接：https://www.eccang.com/

094.九鑫智能科技（VENUS）：全域数据及全链路流程自动化

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2, S3, RDS 等。

行业应用场景：

- 国内电商：自动化电商数据采集及监控覆盖 30 余个平台，订单管理、会员管理、营销管理、商品管理等多个应用场景自动化；
- 跨境电商：解决多店铺多平台运营的重复操作痛点，实现全自动化分布式报表下载等自动化操作，安装使用快速安全；涉及跨境电商运营、财务、物流仓储、人事等其他自动化场景；
- 财务：以会计引擎 +RPA 模式构建智慧财务体系，通过建立系统流程闭环、结合 RPA 机器人校验检查，多角度、全范围确保业务数据信息真实可靠、不可篡改，强化各阶段业务风险管控力度；
- 人力资源：RPA 服务为日常人力资源运营提供创新解决方案，节省劳动力、提高准确性、提高员工满意度和缩短处理时间，并最终改变其人力运营方式。

服务客户：

跨境电商、国内电商、财务及人力资源日常管理中需要考虑使用自动化取代手工重复处理工作量的企业。

方案亮点：

- 企业内部系统全连接：快速集成 ERP，HCM，CRM，OA，邮件，即时通信等企业内部系统；
- 收集企业各个系统数据信息：无需开发收集企业各个系统中的数据信息，包括 CRM，营销系统，客服系统，OA 系统，电商系统，数据库等；
- 低代码 / 零代码：配置简单，直接选择应用，设置各个参数即可完成配置；
- 自动化数据格式整理：通过内置应用自动化提取信息，转换不同系统直接的数据格式，进行数据计算，数据筛选等多种操作。

业务价值：

与传统业务处理方式相比，智能助手可以做到高效、准确处理工作；同时智能助手能够标准化流程处理、规范化数据流转。以业务流程自动化为基础，能够顺势为企业数据治理、业务上云提供切实可行的解决方案。

官网链接：https://9xinai.com/

095.融聚汇信息科技（SZFIU）：金融信息数据平台

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Aurora, Amazon EC2 等。

行业应用场景：

金融数据接入。

服务客户：

券商，资管等金融机构。

方案亮点：

- 为证券公司、互联网金融机构、财经媒体以及投资公司等众多金融机构提供境外金融信息资讯服务
- 提供覆盖全球主流交易所的金融数据。

官网链接：http://szfuit.com/

096.华通证券（Waton）：券商 APP 及 IT 系统快速构建 SaaS

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon EC2，Amazon RDS 等。

行业应用场景：

快速构建金融机构 APP 及管理后台。

服务客户：

券商，交易所，金融资讯门户网站，资产管理人等。

方案亮点：

华通证券与亚马逊云科技合作，将研发成本高昂的券商及资管 IT 系统 SaaS 化，帮助全球券商客户在 30 天内轻松获得属于自己的 APP 与管理后台。 其功能板块包括：美股 / 港股 /A 股行情、股票交易、上市公司公告及相关信息、新闻资讯、融资管理、账户资产管理、投资产品展示 / 认购 / 通知 / 管理、其它种类资产行情 / 交易、CRM、风控机器人、投研报告等。

业务价值：

实现 APP 客户交互及提供行情，交易，资讯等丰富功能。快速实现系统上线。

官网链接：https://www.waton.com/

097.碳企通环保（CarbonPass）：亚马逊绿标环保和碳中和可持续发展解决方案

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon WAF，Amazon CloudFront，Amazon S3，Amazon Certificate Manager 等。

行业应用场景：

- 用户产品获得气候友好承诺认证绿标；
- 用户产品获得亚马逊官方认可，推广产品，获得官方平台流量曝光；
- 产品低碳设计，供应链绿色升级；
- 企业以及供应链碳合规以及可持续发展。

服务客户：

跨境电商 (亚马逊卖家、独立站卖家)、品牌出海企业。

方案亮点：

中国首家跨境出海企业碳中和方案提供方，以应对国际性气候政策和环境贸易政策。碳企通方法论：认证启动 - 产品碳数据收集 -LCA（生命周期评估）- 碳减排设计 -offset（碳抵消）- 碳合规 - 影响及带动 - 认证启动（闭环）。

业务价值：

- 数据采集 : 用户需求系统能够便捷地自动采集产品碳足迹活动量并计算出其碳足迹；
- 多种计算标准支持 : 用户需求系统能够支持多种碳足迹计算标准，并提供合规性报告，以便用户能够根据自己的标准进行计算；
- 易于使用 : 用户希望系统简单易用，顺畅操作，支持快速填报待采集数据和导出报告；
- 快速确定方案 : 用户希望减少时间成本，快速敲定最合适的产品解决方案，支持通过产品特性匹配气候友好承诺认证解决方案；
- 可视化展示 : 用户需要能够看到数据的可视化呈现，如图表和数据报表等，在任何时间都可以访问和分析数据；
- 安全保障 : 用户希望能够确保他们的数据得到保密、备份和数据冗余等安全部署；
- 碳合规：用户实现企业碳排放合规以及碳管理合规；
- 可持续发展：用户实现企业社会责任，助力国家双碳战略实现可持续发展。

官网链接：http://www.carbonpass.com.cn/

098.华深圳海邦亿腾：WooCommerce 无服务器 AI 开源建站

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon Route 53，Cloud9，S3，Lambda，Amazon Cloud Map，Amazon Organizations 等。

行业应用场景：

基于 serverless 的 WooCommerce 无服务器 AI 开源建站，建站、营销，单租户。

服务客户：

- 平台卖家转型
- 外贸工厂转线上电商
- 内贸转外贸出口
- 其他独立站迁移，外贸或工厂型卖家 / 第三方跨境平台转型 / 预售或众筹 /COD 单页卖家 / 国内电商卖家 / 多店铺卖家等。

方案亮点：

AIGC 重塑跨境电商商业模式，推动信息获取方式变革，AIGC 赋能独立站。

业务价值：

提供建站营销出海一体化解决方案。

官网链接：https://hyinsight.com/

099.商线科技（SHOPLINE）：基于 SaaS 的全球零售解决方案

行业应用场景：

全球新零售。

服务客户：

全球零售商、品牌方。

方案亮点：

简单开放、追求极致、与客户共赢”是 SHOPLINE 秉持的企业价值观，迄今，SHOPLINE 已建立包括广州研发中心在内的近 2000 人国际化团队，搭建了从建站、流量、支付、物流到培训的全链路服务体系，并成功帮助多家跨境电商企业实现品牌出海。服务包括 Aukey、Linsy、Meawow、MedSpa 及 Samebike 在内的全球知名品牌。

官网链接：

www.shoplineapp.com（国际）

www.shoplineapp.cn（大陆）

100.欧税通（Evatmaste）：一站式税务合规智能 SaaS

使用亚马逊云科技典型服务：

Amazon S3 等。

行业应用场景：

企业出海财税合规。

服务客户：

跨境卖家。

方案亮点：

英国、德国税局 API 直连，亚马逊 SPN 服务商，解决卖家跨境合规路上的财税合规（VAT\RFC\JCT 等等）、产品合规（ERP）、知识产权（商标、专利）合规的相关服务。

业务价值：

帮助卖家在合规的路上降本增效。

官网链接：https://www.evatmaster.com/

早在十几年前，亚马逊云科技就帮助中国客户走出去，IDC《中国公有云服务市场（2022下半年）跟踪》报告显示，在中国企业出海（计收在中国的市场份额用量）使用海外公有云IaaS资源的统计市场中，亚马逊云科技以接近总销量的80%占据领先优势。目前亚马逊云科技在全球有超过12万家咨询与技术合作伙伴网络成员，遍布150多个国家，包括咨询合作伙伴、系统集成商、独立软件开发商、托管服务提供商以及增值推广商等各种类型，确保中国上云出海企业在海外各地面对复杂业务挑战。

亚马逊云科技于2023年6月9日深圳出海日，线上同步特别提供《100个甄选出海合作伙伴解决方案》，从客户视角共性的出海四步曲入手：第一步制定出海战略规划，第二步融入本地运营体系，第三步实现出海业务创新，第四步融入本地运营体系，甄选提供安全等保咨询、出海合规咨询、电商/汽车/游戏/泛娱等行业出海咨询、企业安全与运营优化、内容安全、网络通信、移动流量、游戏开发、BI商业智能、IM与音视频、IoT、车联网、电商数据分析、人工智能、数据库、数据分析、语言服务、CRM、ERP、RPA、OMS、财税合规、电商物流、电商建站工具、电商运营工具、供应商管理、协同办公、金融数据平台、金融核心系统、可持续发展、营销获客、智能客服等共100个合作伙伴的出海能力与解决方案，助力和加速中国企业业务出海破局，快速融入本地化运营体系，实现全球业务拓展。

***按照合作伙伴的方案领域归类，排名不分先后。**

出海四步曲**资源获取**

一站式出海服务窗口